

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) สู่ความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาล และดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อ ปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต ส่งเสริมให้มีคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น เพื่อมุ่งสู่ประสิทธิภาพของงานรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้กิจการของบริษัทฯ คงอยู่และเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยดำเนินการดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจทุกฝ่าย เพื่อเพิ่มมูลค่าขององค์กร และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยสำนึกรับผิดชอบต่อ (Accountability) ความรับผิดชอบต่อ (Responsibility) ความเท่าเทียมกันและเป็นธรรม (Equitable Treatment) ความโปร่งใส (Transparency) การมีวิสัยทัศน์ที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาว (Vision to Create Long Term Value) และการมีจรรยาบรรณ (Ethics) ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อม (ดูรายละเอียดในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ หน้าที่ 49)

2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต โดยยึดมั่นในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ที่มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางธุรกิจ ด้วยความเป็นธรรม และไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย อันรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีมาตรการขจัดเหยียดในกรณีที่มีผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการที่บริษัทฯ ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสีย และเปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณผ่านกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแส โดยให้มีการตรวจสอบข้อมูลและมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

บริษัทฯ จัดให้มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อมิให้เกิดช่องทางทุจริต หรือเกิดความลำเอียงของผู้รับ หรือเกิดผลต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติ

ต่อผู้ให้ในทางที่ก่อประโยชน์ต่างตอบแทน หรือเกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้องอื่น ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาเจตนาของผู้ให้และผู้รับเป็นหลัก

นอกจากนี้ยังกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานในหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานตามคุณค่าที่บริษัทฯ มุ่งหวัง รวมถึงจรรยาบรรณและภาวะความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการสร้างมาตรฐานด้านพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานให้อยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต โดยให้มีการเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.dbp.co.th) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และให้มีการติดตามการปฏิบัติตามระเบียบอย่างสม่ำเสมอ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยการเคารพกฎหมายและยึดหลักสิทธิมนุษยชน และไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จะใช้หลักความยุติธรรมในการบริหารจัดการเกี่ยวกับค่าจ้าง ผลประโยชน์ต่างๆ และเงื่อนไขการทำงานอื่น ๆ รวมทั้งตระหนักถึงสิทธิเสรีภาพในการรวมกลุ่มของผู้ร่วมงาน ไม่ใช่แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก ไม่ยอมให้มีการเลือกปฏิบัติ และจะดำเนินการเพื่อรับรองโอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับผู้ร่วมงานทุกคน มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีมนุษยธรรม จัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคีที่องค์กรมีต่อพนักงาน ดำเนินการคัดเลือกโดยไม่กีดกันทางเพศ สิทธิในการนับถือศาสนา การแสดงความคิดเห็นทางการเมือง เป็นต้น โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรม และสมศักดิ์ศรีในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ โดยจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานและมาตรฐานแรงงานไทย รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

3.1 ด้านการจ้างงาน การแต่งตั้ง การโยกย้าย และการจ่ายค่าตอบแทน จะกระทำด้วยความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงคุณสมบัติ คุณวุฒิ การศึกษา ประสบการณ์ สภาพร่างกายและข้อกำหนดอื่นที่จำเป็นแก่

พนักงาน ในตำแหน่งนั้นๆ นอกจากนั้นบริษัทฯ ได้ปรับเพิ่มกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นร้อยละ 3-5 ตามอายุงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักออม และสามารถเลือกอัตราการออมได้ตามที่ต้องการ และบริษัทฯ จะสมทบให้อัตราเดียวกับพนักงาน

3.2 ด้านสวัสดิการ การรักษาพยาบาลและความปลอดภัย ถือเป็นความรับผิดชอบของบริษัทฯ ที่จะต้องดูแลสวัสดิภาพของพนักงาน และรักษาสภาพการทำงานให้เป็นไปโดยถูกต้อง ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ และยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งคำนึงถึงสวัสดิภาพที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ

3.3 ด้านการร้องเรียน กำหนดให้มีการร้องเรียนของพนักงานต่อบริษัทฯ ในเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม มีการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง หรือมีการละเลยไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับการทำงานหรือสัญญาหรือข้อตกลงที่ร่วมกันจัดทำไว้ โดยผู้ร้องทุกข์ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนหรือกระบวนการร้องทุกข์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ

3.4 ด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนการฝึกอบรมและสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในแต่ละหน่วยงาน ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาพนักงานให้มีคุณภาพและความเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น โดยในปี 2555 บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมและพัฒนาบุคลากร ดังนี้

ประเภทหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร	จำนวนรุ่น	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม
Productivity Improvement	17	29	3,010
Standard System	6	6	234
Human Resource Development	16	26	5,625
Technical Training	13	20	1,287
Safety	10	13	1,314
Others	31	33	3,231
รวม	93	127	14,701

การพัฒนาบุคลากรปี 2555 มุ่งเน้นในการพัฒนาส่งเสริมค่านิยมองค์กรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาศักยภาพบุคลากร รวมทั้งการพัฒนาด้านการเพิ่มผลผลิต และความปลอดภัยในการทำงาน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

3.4.1 การส่งเสริมค่านิยมองค์กรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมเรื่องค่านิยมองค์กร (Core Value) ให้กับพนักงานทุกคน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างให้พนักงานมีคุณลักษณะ (Competency) ที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน รวมถึงสามารถนำเอาค่านิยมองค์กรไปพัฒนาตนเอง และนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ นอกจากนี้ ยังช่วยให้พนักงานเกิดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและเกิดความรักองค์กร

3.4.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร (HR Development)

มุ่งเน้นให้พนักงานพัฒนาศักยภาพของตนเอง นอกเหนือจากศักยภาพในหน้าที่ตำแหน่งงานแล้ว ยังหมายรวมถึง การพัฒนาศักยภาพแฝงที่อยู่ในตัวพนักงานแต่ละคน อาทิเช่น การจัดอบรม Train the Trainer ให้กับพนักงานฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง เพื่อก้าวสู่การเป็นวิทยากรมืออาชีพ และจัดชั่วโมงการสอนโดยสอนให้กับเพื่อนพนักงานด้วยตนเอง ภายใต้ชื่อโครงการ “ครูตราเพชร”

3.4.3 การเพิ่มผลผลิต (Productivity Improvement)

การเพิ่มปริมาณด้านการผลิต การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เป็นการลดปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต โดยบริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมในทุกระดับตั้งแต่พนักงานระดับบริหารจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ ไม่ว่าจะเป็นหลักสูตร TPM Kaizen และ 5S เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานสามารถนำเอาเครื่องมือต่างๆ ในแต่ละหลักสูตร ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มผลผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพ และกระบวนการทำงานให้ก้าวหน้าขึ้น สะดวกขึ้น รวมไปถึงการลดต้นทุนการผลิตด้วย

3.4.4 ด้านความปลอดภัย

ด้วยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยเป็นลำดับแรก จึงได้มีการจัดอบรมและให้ความรู้พนักงานในเรื่องของความปลอดภัย โดยเริ่มตั้งแต่การทบทวนการสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยในระดับหัวหน้างาน พนักงาน ตลอดจนผู้รับเหมา อีกทั้งยังมีการจัดอบรมเพื่อให้พนักงานทราบถึงบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมเรื่องความปลอดภัย อาทิหลักสูตร จป. หัวหน้างาน นอกจากนี้ ได้มีการจัดอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นเพื่อเป็นประโยชน์กับพนักงานที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวัน

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญด้านความพอใจต่อความสำเร็จของธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีเจตจำนงที่จะแสวงหาวิธีการที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

- ส่งมอบสินค้าและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณหรือ เงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
- ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับได้ของลูกค้า และจัดให้มีระบบกระบวนการที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณ ความปลอดภัยของสินค้า รวมทั้งความรวดเร็วในการตอบสนองหรือส่งมอบ และการดำเนินการอย่างถึงที่สุดเพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
- รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้า และบริการของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด

โดยในรอบปี 2555 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนที่เป็นสาระสำคัญอันเกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อีกทั้งการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในการบริหารจัดการทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค

ทั้งนี้ สำหรับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหน้าที่ทางการค้า บริษัทฯ ได้มีการประกาศใช้จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมอยู่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

5. การดำเนินการด้านชุมชนและสังคม

5.1 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) และได้กำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ (Code of Conduct) เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญว่า “สังคม” เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้กิจการของบริษัทฯ คงอยู่และเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม โดยเริ่มจากสังคมเล็กๆ ในองค์กร ได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่เสริมศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันไปสู่สังคมระดับชุมชน รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ได้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน จึงกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

“นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรวม มีการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าผู้ที่เกี่ยวข้องส่วนต่างๆ จะมีเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา และวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน มีการบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรม ปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน มีการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมที่สร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน”

ภายใต้กรอบแนวทาง ดังต่อไปนี้

- กิจกรรมระดับองค์กร เป็นกิจกรรมที่พัฒนาทักษะของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างองค์ความรู้ภายในองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงออกถึงความคิดเห็นต่อองค์กร มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน และรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดีภายในองค์กร
- กิจกรรมระดับชุมชน เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ก่อให้เกิดการพัฒนาการด้านการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งคุณภาพชีวิตของคนในสังคมที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจ และสังคมโดยรวม เป็นกิจกรรมที่ช่วยเหลือสังคม กรณีเกิดภัยพิบัติ และสนับสนุนพัฒนาการเรียนรู้และการสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมของเยาวชน

กำหนดให้มีการสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับรู้ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ดังนี้

- ภายในบริษัทฯ ผ่าน <http://drf/> หัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”
- ภายนอกบริษัทฯ ผ่าน <http://www.dbp.co.th/trade-information.htm> ในส่วนของ “ข้อมูลนักลงทุน” หัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

5.2 กิจกรรมระดับองค์กร จากนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมข้างต้น ในรอบปี 2555 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงออกถึงความคิดเห็นต่อองค์กร มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และรักษาสิ่งแวดล้อมที่ดีภายในองค์กร ซึ่งมีแนวทางดังนี้

5.2.1 การดำเนินการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (SHE)

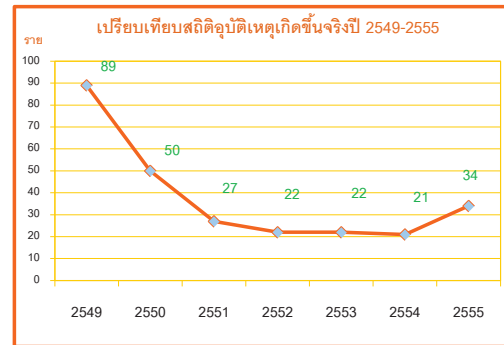
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เพราะเชื่อว่าอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และโรคที่เกิดขึ้นจากการทำงาน เป็นเรื่องที่สามารถป้องกันได้ด้วยการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย และความร่วมมือร่วมใจของทุกคนในองค์กร โดยปีที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มาเยือนอย่างต่อเนื่อง โดยมีการอบรมพัฒนา และกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ดังนี้

(ก) กิจกรรมรณรงค์ด้านความปลอดภัย เช่น

- กิจกรรม “SHE LOVE YOU : บอกรักกับชี” : รณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลแห่งความรัก
- กิจกรรม “ Safety Talk และ KYT ” : รณรงค์ส่งเสริมและบอกเล่าเรื่องราวความปลอดภัยทุกพื้นที่
- กิจกรรม “เล่นน้ำกับชี (SHE)” : การรณรงค์สงกรานต์กลับบ้านปลอดภัย ในเทศกาลสงกรานต์ ได้แก่ พิธีสงฆ์หน้าพระ รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ร่วมเล่นเกมส์ และกิจกรรมส่งพนักงานกลับบ้านพร้อมแจก “ถุงแก่ง่วง” ให้เดินทางอย่างปลอดภัย
- กิจกรรม “ตราเพชรร่วมใจ ด้านภัยยาเสพติด” : รณรงค์ส่งเสริมด้านสุขภาพและลดปัจจัยที่ก่อเกิดปัญหาอาชญากรรม
- กิจกรรม “คลินิกเคลื่อนที่ แสบปัด่วนหน้า” : บริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพและจ่ายยาถึงพื้นที่การทำงาน
- กิจกรรม “ตรวจสุขภาพและขึ้นทะเบียนรถจักรยาน” : การรณรงค์ขับขี่จักรยานอย่างปลอดภัย จัดระเบียบและจำกัดการใช้จักรยานภายในโรงงานให้มีความปลอดภัยในการจราจร
- กิจกรรม “การตรวจสุขภาพประจำปี” : กำหนดให้มีการ

ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงทั้งในส่วนของพนักงานและผู้รับเหมา

- กิจกรรม “Help SHE Please (ช่วยชีด้วย)” : รณรงค์ให้พนักงานและผู้รับเหมาแจ้งเรื่องราวที่ไม่ปลอดภัยเมื่อพบเห็นสิ่งผิดปกติที่ไม่ปลอดภัย อาทิ พฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย สภาพที่ไม่ปลอดภัย เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ
 - กิจกรรม “งานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน” : กิจกรรมที่รณรงค์ส่งเสริมด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม
 - กิจกรรม “การรณรงค์ปีใหม่เมาไม่ขับ” : รณรงค์เมาไม่ขับในช่วงเทศกาลปีใหม่
 - กิจกรรม “การคัดแยกขยะ” : การอบรมเรื่องการคัดแยกขยะภายในโรงงาน เพื่อส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ทิ้งขยะให้ถูกที่เพื่อลดเวลาในการคัดแยกและการทำลายต่อไป
 - และกิจกรรมอื่นๆ
- (ข) สถิติการเกิดอุบัติเหตุ ตั้งแต่ปี 2549-2555



โดยในปี 2555 บริษัทฯ มีการเกิดอุบัติเหตุที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 13 ครั้ง สาเหตุเกิดจากมีจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากทั้งพนักงานประจำและแรงงานจ้างเหมา และมีอัตราการเข้า-ออกสูงกว่าปีก่อนทำให้การอบรมเพื่อให้ความรู้ด้านความปลอดภัยทำได้ไม่ทั่วถึง ดังนั้นในปี 2556 จึงถือว่าเรื่องความปลอดภัยของพนักงานเป็นภารกิจหลักที่ผู้บริหารทุกระดับต้องเข้ามาดูแลอย่างจริงจัง เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุลงอย่างเป็นรูปธรรม

การอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย คณะทำงานด้านความปลอดภัยร่วมกับฝ่ายผลิตและฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุงได้จัดทำคู่มือการล้างเครื่องจักร คู่มือการก่อสร้าง และเสนอแนวทางป้องกันอุบัติเหตุ โดยตรวจประเมินและปรับปรุงความปลอดภัยที่ตัวเครื่องจักรและพื้นที่โดยรอบเครื่องจักร เพื่อให้เครื่องจักรเกิดความปลอดภัย นอกจากนั้นแล้วยังดำเนินการอบรมความปลอดภัยพนักงานใหม่ และผู้รับเหมาเข้างานใหม่ 100 เปอร์เซ็นต์ และปรับหลักสูตรอบรมเป็นแบบเต็มวัน 6 ชั่วโมง ร่วมประชุมตอนเช้าก่อนเริ่มงาน (Morning Safety Talk) มากกว่า 800 ครั้ง/ปี อบรม

การปฐมพยาบาลเบื้องต้น วิธีการและขั้นตอนของงานล้างเครื่องจักร การขยับรถยกอย่างถูกต้องและปลอดภัย วิธีการใช้เครื่ออย่างถูกต้อง อบรมดับเพลิงขั้นต้น จัดนิทรรศการสัปดาห์ความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี ในปี 2555 มีการจัดอบรมบทบาทด้านความปลอดภัยให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร (จป.บริหาร) จำนวน 59 คน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน (จป.หัวหน้างาน) จำนวน 190 คน เป็นต้น

(ค) กิจกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

- กิจกรรม 5ส : เป็นกิจกรรมที่ผู้บริหาร พนักงานและผู้รับเหมาทุกคน ร่วมมือร่วมแรงใจพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ให้สะอาด มีระเบียบในการจัดเก็บสินค้าและวัสดุต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยแบ่งออกเป็น 4 พื้นที่ ได้แก่ โรงงานขนาดใหญ่ โรงงานขนาดเล็ก คลังสินค้า และสำนักงาน จึงทำให้ในปีบริษัทฯ ได้รับได้รับประกาศนียบัตร “5s Award Model” ในงาน Thailand 5S Award จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) (ส.ส.ท.) ในส่วนของสำนักงานคลังพัสดุ และคลังสินค้า เพิ่มเติมจากปีก่อนที่ได้รับในส่วนเขตพื้นที่สำนักงานฝ่ายบัญชีและการเงิน

สำหรับกิจกรรม 5ส ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการตั้งแต่ปี 2550 โดยมีวัตถุประสงค์ให้กิจกรรม 5ส เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมเพื่อสภาพแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัย และสร้างจิตสำนึกของการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเล็งเห็นถึงประโยชน์ที่ได้รับเช่น ความสะอาด ความมีระเบียบในการจัดเก็บสินค้าและวัสดุต่างๆ ที่จำเป็นเพื่ออำนวยความสะดวกการใช้งาน ลดการแตกหักของสินค้า ลดพื้นที่การจัดเก็บ จึงได้ริเริ่มไปจัดกิจกรรม 5ส ให้ร้านลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องมาหลายปี โดยในปี 2555 ได้เข้าไปจัดกิจกรรม 5ส ให้ร้านค้าของบริษัทฯ หลายราย รวมทั้งได้เข้าไปช่วยจัดทำโครงการ 5ส เฉพาะกิจ เป็นการช่วยเหลือลูกค้าที่ประสบภัยน้ำท่วมที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าของบริษัทฯ อย่างมาก

- โครงการ TPM : โครงการ TPM (TOTAL PRODUCTIVE MAINTENANCE) เป็นระบบการบำรุงรักษาทีละชิ้น ซึ่งดำเนินการโดยพนักงานทุกคน ผ่านกิจกรรมกลุ่มย่อยโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรให้ได้สูงสุด พัฒนาความรู้ และทักษะของพนักงานอันก่อให้เกิดการปรับปรุงผลการดำเนินงานขององค์กร จึงจัดให้มีการอบรมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 หลักสูตรที่จัดอบรม ได้แก่ TPM 6 Basics ซึ่งเป็นเรื่องของการปูพื้นฐานด้านช่าง 6 เรื่อง (Bolt & Nut, Pneumatics, Transmission, Lubrication, Electrical และ Hydraulics) ในปัจจุบันอบรมโดยวิทยากรภายในที่พัฒนามาจากพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในสายงานช่างซ่อมบำรุงแต่ละเรื่อง และปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากพนักงานทุกฝ่าย

5.2.2 กิจกรรมระดับสังคม

กิจกรรมระดับสังคมในองค์กร เป็นกิจกรรมการดำเนินการด้านสังคมภายในบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ โดยจัดให้มีกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้พนักงาน มีความรัก ความเอื้ออาทรต่อกัน ในกรณีที่เกิดภัยพิบัติทำให้มีจิตสำนึกการช่วยเหลือกัน ซึ่งรวมถึงคนในครอบครัวของพนักงาน ดังนี้



- กิจกรรม “วันแม่” : บริษัทฯ จัดงานวันแม่ให้กับพนักงานได้ประกวดทำเลื้อยบอกรักแม่ และส่งการ์ดไปบอกรักแม่ถึงบ้าน เพื่อปลุกจิตสำนึกให้รักแม่

- กิจกรรม “หนูน้อยข้าวปั้น...พันธุ์ตราเพชร” : ในช่วงปิดภาคเรียนบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมนำบุตรของพนักงานมาฝึกทำซูชิ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมครอบครัวจะได้ทำความรู้จัก ไปสร้างอาชีพ หรือร่วมทำกิจกรรมในวันหยุดกับครอบครัว

- กิจกรรม “การพัฒนาจิตเพื่อชีวิตสมดุลง ปี 2” : บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานได้ปฏิบัติธรรม ฝึกการทำสมาธิ ฟังธรรมะชำระจิตใจให้ผ่องใส เพื่อมีสติในการใช้ชีวิตและการทำงาน

- กิจกรรม “ช่วยเหลือพนักงานประสบภัยน้ำท่วม” : บริษัทฯ มอบเงินและผลิตภัณฑ์ช่วยเหลือพนักงานที่ประสบภัยน้ำท่วม เป็นจำนวนเงิน 3,127,934 บาท

- กิจกรรม “มุมนมแม่” : จัดพื้นที่ให้ความรู้และนมสำหรับคุณแม่ในการปั๊มนมให้กับพนักงานและผู้รับเหมาหญิง

- กิจกรรม “การบริจาคโลหิต” : พนักงานร่วมบริจาคโลหิตในเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม ณ คริวตราเพชร

5.3 กิจกรรมระดับชุมชน

กิจกรรมระดับชุมชน เป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนที่อยู่โดยรอบบริษัทฯ ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสรุปได้ดังนี้

(ก) โครงการอบรมพัฒนาฝีมือแรงงานให้คนในชุมชน โดยการนำความรู้และทักษะการมุ่งหลังคาไปอบรมให้กับคนในชุมชน เพื่อการสร้างงานให้คนในชุมชนมีความรู้ความสามารถยึดเป็นอาชีพเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน โดยมีหลายโครงการดังนี้

- โครงการ “พระดาบส” : บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการอบรมวิชาช่างและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การเรียนแก่นักเรียนโรงเรียนพระดาบส ในความดูแลของมูลนิธิพระดาบสในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาหลายปี บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของพันธกิจนี้และมั่นใจในศักยภาพของบุคลากรของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพช่างก่อสร้าง-เหมามุงหลังคากระเบื้อง สำหรับนักเรียนโรงเรียนพระดาบส เพื่อเป็นทางเลือกของนักเรียนในโครงการ รวมถึงเป็นการขยายฐานความรู้ความสามารถเชิงวิชาชีพเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งสาขาวิชา



- โครงการ “ลูกพระดาบส” : สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จเป็นประธานในพิธีเปิดสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในโครงการลูกพระดาบสสมุทรปราการ ณ วันที่ 19 กันยายน 2555 ซึ่งทางบริษัทฯ รู้สึกภาคภูมิใจในการร่วมบริจาคศาลา “เพชรพระดาบส” ให้กับมูลนิธิพระดาบสในพระบรมราชูปถัมภ์

- โครงการ “ช่างหัวใจเพชร” : บริษัทฯ จัดฝึกอบรมช่างหัวใจเพชร รุ่นที่ 1 ให้คนในชุมชนพื้นที่ใกล้บริษัทฯ ให้ความรู้เกี่ยวกับการมุ่งหลังคา การติดตั้งไม้ฝา และไม้เชิงชายโดยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ



โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้ประสานงานกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดสระบุรี เพื่อบรรจุโครงการ “ช่างหัวใจเพชร” ให้อยู่ในแผนปฏิบัติการ พัฒนาฝีมือแรงงานปี 2556 หลักสูตรการอบรมระยะเวลา 5 วัน คือ ภาค ทฤษฎี 2 วัน และภาคปฏิบัติ 3 วัน และจะมีใบรับรองให้กับผู้ที่เข้ารับการอบรม

(ข) โครงการพัฒนาร่วมกับชุมชน

- โครงการ “Green Village” : บริษัทฯ ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ กระเบื้องมุงหลังคา ฝ้าเพดาน และผนังภายใต้แบรนด์ตราเพชร รวมมูลค่า ประมาณ 1 ล้านบาท ให้แก่ “โครงการ Green Village by อินทรี” หมู่บ้าน สีเขียวต้นแบบ ที่ได้ส่งมอบบ้าน จำนวน 20 หลัง ให้แก่ชุมชนบ้านคลองทราย อำเภอมหาราช จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำท่วมใหญ่ในปี 2554

- โครงการ “สุขอนามัยที่ดี” : บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนกระเบื้อง หลังคา และโครงหลังคา Diamond Ultra Truss ร่วมกับ บมจ. แอสสิริ ในโครงการสร้างโรงอาหาร เพื่อมอบสุขอนามัยที่ดี ให้แก่เด็กในถิ่นทุรกันดาร ณ โรงเรียนบ้านคอกข้างพัฒนา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

- โครงการ “ชุมชนสัมพันธ์” : บริษัทฯ สนับสนุนผลิตภัณฑ์กระเบื้อง หลังคาและไม้สังเคราะห์ เพื่อใช้ในการก่อสร้างให้กับหน่วยงานราชการ สถานศึกษาในชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ และวัดวาอารามต่างๆ

(ค) กิจกรรมร่วมกับชุมชน

- งานวันเด็กแห่งชาติ : บริษัทฯ สนับสนุนจัดกิจกรรมวันเด็ก ที่ อบต.ตาลเดี่ยว และ โรงเรียนวัดห้วยลี ตำบลลิ่งชัน วันที่ 13 มกราคม 2555 มีกิจกรรมเกมส์ ระบายสีตุ๊กตาปูน แจกของรางวัล เลี้ยงอาหาร และ เครื่องดื่มให้กับเด็กนักเรียนและผู้ปกครองที่มาร่วมงาน



- กิจกรรม “แบ่งความรัก ปันน้ำใจ เพื่อเด็กตาบอด” : ร่วมบริจาค สิ่งของ อุปโภค-บริโภค เลี้ยงอาหารกลางวัน ให้กับโรงเรียนการศึกษา คนตาบอดและคนตาบอดพิการซ้ำซ้อน จังหวัดลพบุรี

- กิจกรรม “ทำบุญวันเข้าพรรษา ถวายเทียน ลังฆทาน” : บริษัทฯ และพนักงานร่วมทำบุญถวายเทียนพรรษา ในวันเข้าพรรษา ณ วัดจำศีล และวัดหนองบัว จังหวัดสระบุรี

- กิจกรรม “สนับสนุนเงินร่วม พิธีไหว้ครู” : บริษัทฯ ร่วมสนับสนุน เงินให้กับโรงเรียนหนองบัว ตำบลลิ่งชัน ในพิธีไหว้ครูและทำบุญประจำปี ของโรงเรียน

- กิจกรรม “การแข่งขันกีฬาสัมพันธ์” : การแข่งขันแบดมินตัน กระชับมิตร “ตราเพชร พบกับ ปูนนกอินทรี” ณ สนามแบดมินตัน บมจ. ปูนซีเมนต์นครหลวง

6. การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม คำนึง ถึงความรับผิดชอบต่อในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะกระบวนการผลิตจะต้อง ไม่ส่งผลกระทบต่อหรือทำลายสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของชุมชน รวมทั้งจัด กิจกรรมที่รณรงค์ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม สรุปได้ดังนี้

6.1 กระบวนการผลิต : บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน อุตสาหกรรม จาก บริษัทฯ ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด (TUV NORD) จึงเป็นการรับประกันว่ากระบวนการผลิตของบริษัทฯ มีระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อมที่ดีและมีมาตรฐาน โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน 3 ระบบดังนี้

- ISO 9001 : 2008 : ระบบการบริหารคุณภาพทั้งส่วนโรงงานและ ส่วนสำนักงานได้รับตั้งแต่ปี 2546

- OHSAS 18001 : 2007 : ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้รับตั้งแต่ปี 2548

- ISO 14001 : 2004 : ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้รับตั้งแต่ปี 2552

การรับรองมาตรฐานอื่นๆ และรางวัลที่ได้รับ สรุปได้ดังนี้

- ปี 2548 ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) จาก สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์กระทรวงอุตสาหกรรม



- ปี 2550 ได้รับรางวัลสถานประกอบการลดสถิติอุบัติเหตุดีเด่น (Safety Award) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคม
- ปี 2551-4 ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน และในปี 2555 ได้รับจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสระบุรี
- ปี 2552 ได้รับไทยแลนด์แบรนด์ กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
- ปี 2552 ได้รับโล่รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยระดับภูมิภาค จากกระทรวงแรงงาน
- ปี 2553 ได้รับรางวัล “โรงงานสีขาว” (ด้านยาเสพติด) จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดสระบุรี
- ปี 2554-5 ได้รับประกาศนียบัตร “5s Award Model” ในงาน Thailand 5S Award จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) พื้นที่สำนักงาน ฝ่ายบัญชีและการเงิน พื้นที่ฝ่ายโลจิสติกส์และบริการลูกค้า และพื้นที่แผนกคลังพัสดุ
- ปี 2555 บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับที่ 1 แบรินด์ “ตราเพชร” เป็นแบรนด์กระเบื้องมุงหลังคาในหมวดวัสดุก่อสร้างที่น่าเชื่อถือมากที่สุด จากการจัดอันดับ Thailand’s Most Admired Brand 2012 ในนิตยสาร Brand Age เดือนมกราคม 2555
- ปี 2555 ได้รับตราสัญลักษณ์คุณภาพ Thailand Trust Mark จาก DITP (Department of International Trade Promotion) กระทรวงพาณิชย์ เป็นการรับรองคุณภาพสินค้าชั้นเยี่ยมจากประเทศไทย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า สร้างโอกาสทางการตลาดที่แข็งแกร่ง และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ในปี 2555
- ปี 2555 ได้รับรางวัล “ดีเด่น” ประเภทบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงาน ในงาน “SET Awards 2012” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2555

ผลการตรวจสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน และกระทรวงมหาดไทยอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ประกอบกิจการภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยในปี 2555 การตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งอากาศ ฝุ่นละออง เสียง น้ำ และของเสียในกระบวนการผลิตได้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อหรือทำลายสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของชุมชน สรุปได้ดังนี้

- ตรวจวัดคุณภาพอากาศจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน เช่น ปล่องหม้อไอน้ำ ปล่องพ่นสี ไซลิ่ง เพื่อติดตามคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกไปต้องไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ตรวจติดตามมลพิษทางเสียง ฝุ่น สารเคมี ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด
- ตรวจติดตามคุณภาพน้ำผิวดินบริเวณรอบโรงงาน ผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
- มีระบบบ่อกักน้ำต่าง เพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ สามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำ ลดมลพิษในน้ำ
- การกำจัดของเสีย เศษกระเบื้องแตก เศษซิลเลอร์ เศษน้ำมันและขยะอื่นๆ ได้ดำเนินการนำออกไปกำจัดนอกโรงงาน ซึ่งได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมทั้งรายงานข้อมูลผ่าน www.diw.go.th ซึ่งเป็นเว็บไซต์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม



ตรวจวัดติดตามมลพิษ



ตรวจวัดคุณภาพอากาศ



ตรวจวัดคุณภาพน้ำ



การกำจัดของเสีย

การตรวจติดตามปริมาณฝุ่น Chrysotile ในพื้นที่การทำงาน

บริเวณ	ค่าที่ตรวจวัดได้	มาตรฐาน
พื้นที่เตรียมวัตถุดิบ FC	< 0.001 - 0.009 fiber / cm ³	ไม่เกิน 2 เส้นใยต่อบรรยากาศหนึ่งลูกบาศก์เซนติเมตร
พื้นที่ทดสอบกระเบื้อง	< 0.001 fiber / cm ³	ไม่เกิน 2 เส้นใยต่อบรรยากาศหนึ่งลูกบาศก์เซนติเมตร
พื้นที่ปั่นครอบ	< 0.001 - 0.012 fiber / cm ³	ไม่เกิน 2 เส้นใยต่อบรรยากาศหนึ่งลูกบาศก์เซนติเมตร
พื้นที่เก็บเศษกระเบื้องแตก	0.006 fiber / cm ³	ไม่เกิน 2 เส้นใยต่อบรรยากาศหนึ่งลูกบาศก์เซนติเมตร
คลังเก็บ Chrysotile	0.013 fiber / cm ³	ไม่เกิน 2 เส้นใยต่อบรรยากาศหนึ่งลูกบาศก์เซนติเมตร
ลานจ่ายสินค้า	0.014 fiber / cm ³	ไม่เกิน 2 เส้นใยต่อบรรยากาศหนึ่งลูกบาศก์เซนติเมตร

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 3-4 เมษายน, 15-16 ตุลาคม 2555 โดย บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

การตรวจติดตามคุณภาพอากาศในสถานที่ทำงาน

รายการที่ตรวจ	ค่าที่ตรวจวัดได้	มาตรฐาน
ฝุ่นทั่วไปในโรงงาน	3.11 - 7.12 mg / m ³	ไม่เกิน 15 mg / m ³
ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (<10 ไมครอน)	3.61 - 4.13 mg / m ³	ไม่เกิน 5 mg / m ³
โซลีน	< 0.001 - 0.957 ppm	ไม่เกิน 100 ppm

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 3-4 เมษายน, 15-16 ตุลาคม 2555 โดย บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

การตรวจติดตามคุณภาพอากาศจากปล่องของโรงงาน

รายการที่ตรวจ	ค่าที่ตรวจวัดได้	มาตรฐาน
ฝุ่นทั่วไป (TSP)	< 0.01 - 4.10 mg / m ³	ไม่เกิน 320 mg / m ³
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์	< 1.30 ppm	ไม่เกิน 60 ppm
คาร์บอนมอนนอกไซด์	23 - 28 ppm	ไม่เกิน 690 ppm
ไนโตรเจนไดออกไซด์	3.60 - 6.60 ppm	ไม่เกิน 200 ppm
โซลีน	1.18 - 30.13 ppm	ไม่เกิน 100 ppm

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 3-4 เมษายน, 15-16 ตุลาคม 2555 โดย บริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ทั้งนี้ ผลการตรวจวัดทั้งคุณภาพอากาศในสถานที่ทำงาน คุณภาพอากาศจากปล่องตลอดปี 2555 ไม่พบว่าเกินค่ามาตรฐานสิ่งแวดล้อม สำหรับการลดปริมาณการใช้น้ำ บริษัทฯ ได้ทำการติดตั้งระบบบ่อกักน้ำเพื่อนำน้ำกลับเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตอีกครั้ง สำหรับมลภาวะทางอากาศ ซึ่งเกิดจากฝุ่นในการตัดกระเบื้องและสารระเหยที่ใช้เคลือบกระเบื้อง บริษัทฯ ได้ทำการติดตั้งระบบกำจัดฝุ่นแบบแห้ง ห้องดูดไอสารระเหย และระบบดักฝุ่นกลิ่นสีในกระบวนการผลิต รวมทั้งสร้างอาคารเก็บขยะอันตราย

การลงทุนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาดังนี้

ปี	รายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2551	บำบัดอากาศ น้ำเสีย และขยะอันตราย	15.28
2552	บ่อบำบัดน้ำค้าง และการกำจัดขยะ	2.75
2553	ทำที่เก็บขยะ/รางระบายน้ำ/ระบบเตือนภัย/ท่อดูดน้ำกลับ	2.69
2554	ระบบดักฝุ่นปูน/ดินขาว ระบบดักฝุ่นเครื่องไสกระเบื้อง และติดตั้งห้องพ่นสีร่องพื้นครอบ	2.99
2555	ระบบดักกลิ่นแอมโมเนีย/ระบบดักฝุ่นบ่อรับเศษ/ติดตั้งหลังคาคลุมบ่อตะกอนสี	8.07

6.2 โครงการเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมุ่งเน้นให้มีแนวทางปฏิบัติในการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน และปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาหลายปี ดังต่อไปนี้

- บริษัทฯ จะดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เหมาะสมกับธุรกิจเทคโนโลยีที่ใช้ และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี
- บริษัทฯ จะกำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- บริษัทฯ ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบ และรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
- บริษัทฯ จะให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านเทคโนโลยี ด้านงบประมาณ ด้านการฝึกอบรม และกรมมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน

โดยในปี 2556 บริษัทฯ ได้นำพลังงานไอน้ำจากโรงผลิตไฟฟ้าเอกชนที่มาตั้งโรงงานติดกับบริษัทฯ โดยคุณภาพไอน้ำมีความร้อนสูงกว่าที่บริษัทฯ ผลิตเอง 10 % ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไอน้ำลงได้ 10 % รวมทั้งบริษัทฯ ได้ทำสัญญา ซื้อไฟฟ้าจากโรงงานผลิตไฟฟ้านี้ด้วย ซึ่งจะเพิ่มความเสถียรในการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต ทำให้การใช้พลังงานมี

ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการลดต้นทุนพลังงาน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารและคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานจะทบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้านพลังงานทุกปี เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

7. โครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่

บริษัทฯ ได้มีการผลิตสินค้าที่ไม่มีส่วนประกอบของแร่ใยหิน เพื่อเพิ่มความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ กระเบื้องเจียระไน กระเบื้องจตุลอน เป็นต้น

8. การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของทุกหน่วยงานในบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่ดี และเพื่อลดการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งได้กำหนดแนวทางในการแจ้งเบาะแส เพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งเบาะแสดังที่ หากพบเห็นเหตุการณ์ทุจริตภายในบริษัทฯ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



รางวัล
Safety Award



รางวัล
สถานประกอบการ
ดีเด่นด้าน
ความปลอดภัย



รางวัล
สถานประกอบการ
ดีเด่นด้าน
แรงงานสัมพันธ์



รางวัล
5S Award Model



“ตราเพชร”
เป็นแบรนด์กระเบื้อง
มุงหลังคาในหมวด
วัสดุก่อสร้าง
ที่น่าเชื่อถือมากที่สุด



รางวัล
ดีเด่นประเภท
บริษัทจดทะเบียน
ด้านผลการดำเนินงาน

การพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เข้ากับพนักงานของบริษัทฯ ในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาทักษะความรู้ ความเข้าใจของบุคลากร ในเรื่องของการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่จะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2555 บริษัทฯ ได้ส่งบุคลากร เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมหลายโครงการ ดังนี้

1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน CSR แก่บริษัทจดทะเบียน เรื่อง “การบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” รุ่นที่ 2 จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่างวันที่ 2 สิงหาคม 2555- 2 ตุลาคม 2555 รวมระยะเวลาอบรมทั้งสิ้น 8 วันครึ่ง

2. โครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม (CSR-DIW) ปีงบประมาณ 2556 จัดขึ้นโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2555

3. โครงการจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีด้าน CSR (CSR Best Practices) ของบริษัทจดทะเบียนกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จัดขึ้นโดยกรม โรงงานอุตสาหกรรม ระหว่างวันที่ 20-21 กันยายน 2555