

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) สู่ความยั่งยืน

การจัดการด้านเศรษฐกิจ



พิธีเปิดสาขา ไทวัสดุ, Global House, Megahome



การย้ายร้านค้าต่างประเทศ



งานบ้านและสวน



ได้รับ มอก. สำหรับสินค้ากระเบื้องคอนกรีต

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน

ได้รับใบรับรอง ISO 9001 : 2015



รางวัลที่ได้รับ ESG100

การจัดการด้านสังคม

กิจกรรม “องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)” 8 ด้าน



บ้านเพชรพอเพียง

Happy Soul (ทาสถน)



โครงการ
ช่างหัวใจเพชร



Happy Body
(สุขภาพดี)



Happy Relax
(ผ่อนคลาย)



Happy Heart
(น้ำใจงาม)



Happy Society
(สังคมดี)



Happy Family
(ครอบครัวดี)



Happy Brain
(ทาควน)



Happy Money
(ใช้เงินเป็น)



กิจกรรมด้านความปลอดภัย
“กฎความปลอดภัย 7 ข้อ หรือ “SHE 7 Rules”



กิจกรรม
ด้านมาตรฐาน
การปฏิบัติ



บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) จึงกำหนดให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เป็นที่ยอมรับของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนตราเพชรและสังคมตราเพชร เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความเป็นอยู่อย่างปลอดภัย รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิตไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลชุมชนโดยรอบให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี สร้างงานและสร้างอาชีพในชุมชน โดยการนำความรู้ในเรื่องช่างมุ่งหลังคาไปอบรมพัฒนาให้คนในชุมชน และเยาวชนในชุมชนให้มีความรู้ความสามารถนำไปประกอบอาชีพเลี้ยงดูครอบครัวได้ จึงเกิดโครงการ “ช่างหัวใจเพชร” และสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสาช่วยเหลือสังคมและชุมชนโดยรอบ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนสืบไป

บรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ผลิตหลังคารายใหญ่ของประเทศ และเป็นบริษัทแรกในกลุ่มผู้ผลิตหลังคาที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยเจตนารมณ์ที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่มีการดำเนินธุรกิจด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นบรรษัทภิบาล และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันจะส่งผลให้ดำเนินธุรกิจด้วยความสำเร็จ และได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ได้ยึดเป็นแนวปฏิบัติ โดยถือเป็นภาระหน้าที่ ที่สำคัญของทุกคน ต้องไม่ละเลยในการปฏิบัติตามหลักการที่ปรากฏอยู่ในคู่มือฉบับนี้ รวมทั้งได้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งประกาศใช้ตั้งแต่ ปี 2548 และมีการปรับปรุงให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงาน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม ความเป็นกลางทางการเมือง การต่อต้านการทุจริต ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ในการบริหารกิจการ ให้การดำเนินเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามค่านิยมองค์กร “มุ่งมั่น โปร่งใส ใฝ่พัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม” ดังนี้

- (1) ยึดมั่นการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- (2) มุ่งมั่นพัฒนาสังคมและชุมชนโดยรอบ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- (3) เคารพต่อกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ก้าวก่ายเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม โดยจะบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อกันอย่างยั่งยืน
- (4) ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตอาสา และปลูกฝังจิตสำนึกให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ส่วนรวมโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน
- (5) ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรม ปฏิบัติด้วยความเสมอภาค และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีความคาดหวังต่อการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย โดยบริษัทฯ จัดให้มีการเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ที่จัดขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้ตรงตามเป้าหมาย และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงกำหนดแผนกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

พนักงาน



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

การประชุมระหว่างผู้บริหารและคณะกรรมการลูกจ้างทุกเดือน จัดกิจกรรมในเทศกาลต่าง ๆ จัดกิจกรรมความปลอดภัย รับประทานอาหารและข้อเสนอแนะต่างๆ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

การรายงาน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

ความคาดหวัง : ต้องการเงินเดือนและสวัสดิการที่ดี มีสภาพการทำงานที่ดีและปลอดภัย

แผนการพัฒนาลูกค้าที่ยั่งยืน :

- 1) สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สร้างระบบการจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม
- 3) ดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงานให้เป็นมาตรฐาน
- 4) พัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ความสามารถให้แข่งขันได้ เพื่อเป็นคนที่ของสังคม
- 5) กำหนดข้อบังคับในการทำงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และพนักงาน
- 6) พิจารณาค่าธรรมเนียมของพนักงาน เช่น เพิ่มสวัสดิการค่าครองชีพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การกู้เงินฉุกเฉิน การทำพินในระบอบประกันสุขภาพ การให้เงินช่วยเหลือกรณีอุปสมบท หรือสมรส เป็นต้น
- 7) จัดกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ ที่สำคัญ ตลอดทั้งปี เช่น งานวันแม่ งานวันเด็ก และกิจกรรมความปลอดภัย เพื่อลดอุบัติเหตุในเทศกาลต่างๆ เช่น วันสงกรานต์วันปีใหม่ เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

- 1) การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน
- 2) จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อดูกระบวนการผลิต
- 3) เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ “ข้อมูลสำหรับนักลงทุน”
- 4) เข้าร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น กิจกรรม Opportunity Day, Thailand Focus และ Road Show ในประเทศและต่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานลงทุนสัมพันธ์

การรายงาน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการบริษัทฯ

ความคาดหวัง : ต้องการผลตอบแทนที่ดี มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส

แผนการพัฒนาลูกค้าที่ยั่งยืน :

- 1) สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน
- 2) สร้างผลตอบแทนอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- 3) เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ด้วยระบบบัญชี ระบบการควบคุมภายในที่เชื่อถือได้ ผ่านหลายช่องทาง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

ลูกค้าในประเทศ



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า แบบรับข้อร้องเรียนและจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายการตลาด และฝ่ายขาย

การรายงาน : กรรมการผู้จัดการ

ความคาดหวัง : ต้องการรับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพอย่างรวดเร็ว ทันเวลา ในราคาที่แข่งขันได้ เมื่อมีปัญหาต้องได้รับการแก้ไขที่รวดเร็ว และต้องการพัฒนาความรู้ความสามารถ ให้แข่งขันได้

แผนการพัฒนาลูกค้าที่ยั่งยืน :

- 1) ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ในราคาที่ เป็นธรรม
- 2) ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ เป็นที่วางใจของลูกค้า
- 3) พัฒนาลูกค้าให้มีความรู้ความเข้าใจให้แข่งขันได้
- 4) สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการดำเนินงานด้านต่างๆ ทุกปี เพื่อนำผลสำรวจมาปรับปรุงพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- 5) การรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

ลูกค้าต่างประเทศ



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า แบบรับข้อร้องเรียน และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ส่วนขายต่างประเทศ ฝ่ายขาย

การรายงาน : กรรมการผู้จัดการ

ความคาดหวัง : สร้างความพึงพอใจนำไปสู่ความเชื่อมั่นในบริษัทฯ และสินค้าตราเพชร

แผนการพัฒนาลูกค้าที่ยั่งยืน :

- 1) ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพดีและมีอายุการใช้งานในระยะยาว
- 2) อบรมและสื่อสารวิธีการติดตั้งสินค้าอย่างถูกวิธี ให้กับผู้รับเหมาก่อสร้าง เพื่อป้องกันผลกระทบจากภัยธรรมชาติในเรื่องความร้อนและน้ำฝน โดยมุ่งหวังให้ผู้อยู่อาศัยอยู่อย่างสุขสบายภายใต้สินค้าตราเพชร
- 3) ให้ความรู้ในการจัดเก็บสินค้าอย่างถูกวิธี เพื่อลดพื้นที่และความเสียหายในการจัดเก็บ
- 4) แนะนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ
- 5) รับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและการบริการ เพื่อนำมาปรับปรุงต่อไป

คู่ค้า - เจ้าหนี้การค้าในประเทศ และต่างประเทศ



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

การประชุมร่วมกับคู่ค้า การเยี่ยมเยียนของคู่ค้า การตรวจสอบคู่ค้า การรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนทางหนังสือ หรือ ทาง E-mail

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ส่วนจัดซื้อ ฝ่ายจัดการ

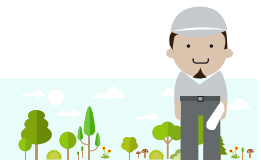
การรายงาน : กรรมการผู้จัดการ

ความคาดหวัง : สร้างความพึงพอใจในการร่วมทำธุรกิจ

แผนการพัฒนาลูกค้าที่ยั่งยืน :

- 1) ดำเนินงานบนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ตามหลักสากล อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
- 2) สร้างความมั่นใจในการปฏิบัติตามสัญญา พันธะทางการเงิน และเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด
- 3) ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต
- 4) ยึดมั่นความเสมอภาค ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกัน

คู่ค้า - ผู้รับเหมา



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ค.ป.อ.) ทุกเดือน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : แผนกประสานงานผู้รับเหมา ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

การรายงาน : กรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการ ค.ป.อ. และรายงานการส่งประกันสังคม

ความคาดหวัง : ผลตอบแทนและสวัสดิการ สิทธิลูกจ้าง ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี

แผนการพัฒนาลูกค้าที่ยั่งยืน : มุ่งมั่นให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายสวัสดิการแรงงาน เพื่อให้แรงงานมีสวัสดิการพื้นฐานที่ดี มีความปลอดภัยและอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี

ผู้บริโภค



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

การสร้างคามพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายการตลาด และฝ่ายขาย

การรายงาน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

ความคาดหวัง :

- 1) ต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรม
- 2) ต้องการให้ผู้ขายมีความสุภาพ มีการสื่อสารวิธีการติดตั้งสินค้าอย่างถูกวิธี
- 3) ต้องการบริการหลังการขายที่ดี เมื่อมีปัญหาต้องได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว

แผนการพัฒนาสู่ความยั่งยืน :

- 1) ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ตรงเวลา ในราคายุติธรรม
- 2) จัดให้มีการอบรมพนักงานขายหน้าร้าน ให้มีหลักการขายที่เป็นสากล มีความสุภาพ มีการสื่อสารอย่างถูกวิธี
- 3) ดูแลการบริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว

หน่วยราชการ



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

การขอความคิดเห็น และปรึกษาปัญหาข้อราชการ ผ่านเว็บไซต์ของสรรพากร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานกฎหมาย และฝ่ายบัญชีและการเงิน

การรายงาน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

แผนการพัฒนาสู่ความยั่งยืน :

- 1) สร้างความน่าเชื่อถือกับภาครัฐ
- 2) ปรึกษาปัญหาข้อราชการ เพื่อการชำระภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วนผ่านเว็บไซต์ของสรรพากร
- 3) ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- 4) ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต และต่อต้านการทุจริต

ลูกค้า - ผู้ขนส่ง



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

1) การประชุมผู้ขนส่งรายสัปดาห์ รายเดือน และการติดตามงานเป็นรายวัน

2) การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการขนส่ง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : แผนกขนส่ง ฝ่ายโลจิสติกส์

การรายงาน : กรรมการผู้จัดการ

ความคาดหวัง :

- 1) ได้รับความตอบสนองตรงตามเงื่อนไข และทัดเทียมกับกิจการอื่นๆ
- 2) ให้บริการส่งมอบสินค้าที่มีประสิทธิภาพตามเวลาที่กำหนด โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม
- 3) การป้องกันอุบัติเหตุจากการขนส่งสินค้า ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยผู้ขนส่งได้จัดทำประกันอุบัติเหตุ

แผนการพัฒนาสู่ความยั่งยืน :

- 1) จัดให้มีระบบขนส่งสินค้าที่มีมาตรฐาน เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) เปิดรับผู้ประกอบการขนส่งสินค้าในพื้นที่ เปิดโอกาสให้คนภายในชุมชนใกล้เคียงได้ประกอบอาชีพขนส่ง
- 3) จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะให้กับคนขับรถขนส่งสินค้า เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการประกอบอาชีพ
- 4) บริหารจัดการเพื่อลดการใช้พลังงาน และลดอุบัติเหตุ ได้แก่
 - การบรรทุกแบบเต็มเที่ยว และเดินรถแบบ 2 ขาทั้งไปและกลับ
 - สนับสนุนให้ผู้ประกอบการขนส่งใช้พลังงานทางเลือก เช่น NGV แทนการใช้น้ำมัน
 - ใช้การขนส่งทางเรือ ซึ่งจะเป็นการลดต้นทุนและลดปริมาณการจราจรบนท้องถนน
 - สำหรับการขนส่งทางรถไฟเพื่อรองรับอยู่ในระหว่างการศึกษาและเตรียมความพร้อม
 - สร้างจุดกระจายสินค้าในภูมิภาค เพื่อลดต้นทุนในการจัดส่งสินค้า

ชุมชน



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน รับฟังข้อร้องเรียน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

การรายงาน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

ความคาดหวัง : สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน สร้างอาชีพ และสนับสนุนคนในชุมชนให้มีอาชีพเพื่อความยั่งยืน

แผนการพัฒนาสู่ความยั่งยืน :

- 1) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างงานในชุมชน โดยกำหนดนโยบายการจ้างงานต้องมาจากชุมชนโดยรอบเป็นหลัก
- 2) เคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนไม่เลือกปฏิบัติ
- 3) ส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
- 4) ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ชุมชนโดยรอบ โดยจัด **โครงการ “ช่างหัวใจเพชร”** เพื่ออบรมอาชีพช่างมุ่งหลังคให้คนในชุมชน นำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้ครอบครัว
- 5) ส่งเสริมการสืบทอดประเพณีอันดีงามของชุมชน เช่น งานบุญประเพณีต่างๆ เป็นต้น
- 6) รับฟังข้อร้องเรียน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงต่อไป
- 7) โครงการเพื่อนช่วยเพื่อน สนับสนุนและบรรเทาทุกข์เพื่อนพนักงานในชุมชนที่ประสบอัคคีภัย สนับสนุนสินค้าตราเพชร เพื่อใช้ในการก่อสร้าง
- 8) โครงการช่วยเหลือชุมชน สนับสนุนสินค้าตราเพชร เพื่อซ่อมแซมอาคารให้กับหน่วยงานราชการ สถานศึกษา และวัดวาอารามต่างๆ ในชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ และร่วมสร้างบ้านให้กับผู้ยากไร้ เป็นต้น

คู่แข่ง



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

การประชุมตัวแทนกลุ่มธุรกิจประจำเดือน ที่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายการตลาด และสำนักงานลงทุนสัมพันธ์

การรายงาน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

แผนการพัฒนาสู่ความยั่งยืน :

- 1) ดำเนินงานภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันทางการค้าที่ดี
- 2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
- 3) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ทั้งทางตรงและทางอ้อม

สื่อมวลชน



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

กิจกรรมผู้บริหารพบสื่อมวลชน และการเสนอความคิดเห็น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายการตลาด และสำนักงานลงทุนสัมพันธ์

การรายงาน : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการ

แผนการพัฒนาสู่ความยั่งยืน :

- 1) ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- 2) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน
- 3) ละเว้นการสื่อสารที่เป็นเท็จ บิดเบือนความจริง หรือผิดศีลธรรมอันดีงาม

ลูกค้า - สถาบันการเงินและธนาคาร



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

ปรึกษาปัญหาด้านการเงิน และการลงทุน ผ่านสำนักงานธนาคาร หรือผ่านเว็บไซต์ของธนาคาร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายบัญชีและการเงิน และฝ่ายจัดการ

การรายงาน : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายการบัญชีและการเงิน และกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

แผนการพัฒนาสู่ความยั่งยืน :

- 1) สร้างความน่าเชื่อถือกับสถาบันการเงิน และธนาคาร
- 2) การขอวงเงินสินเชื่อที่มีเงื่อนไขที่ดี อัตราดอกเบี้ยต่ำ
- 3) ปรึกษาปัญหาด้านการเงิน และการลงทุน

การวิเคราะห์ปัจจัยการพัฒนาอย่างยั่งยืน

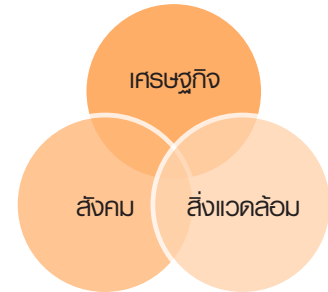
คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกหน่วยงาน ได้มีการประชุมหารือ ทบทวนประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้สถานะที่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากการวิเคราะห์ ปัจจัยการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาพร้อมกับความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ได้จัดขึ้น ซึ่งนำมาประเมิน ร่วมกับผลการประเมินความเสี่ยง สรุปปัจจัยการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีนัยสำคัญในปี 2558 ดังแสดงในตาราง บริษัทฯ จึงมีแผนดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีรายละเอียดแต่ละปัจจัยภายใต้หัวข้อ แนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

ปัจจัยการพัฒนาอย่างยั่งยืน



แนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ปัจจัยการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้างต้น คณะกรรมการ CSR จึงได้กำหนด แนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในปี นี้ยังมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการ เพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนการผลิตทุกกระบวนการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานชุดย่อยเพื่อรับผิดชอบต่องานในแต่ละด้าน เพื่อให้การดำเนินงาน บรรลุตามเป้าหมาย เช่น คณะทำงานจัดการลดผลกระทบต่อมลพิษในอากาศ ฝุ่นละออง กลิ่น เสียง น้ำ ของเสียในกระบวนการผลิต และการจัดการด้านพลังงาน เป็นต้น โดยสรุปดังนี้



การดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
--------------	--------------------	----------------

1. การจัดการด้านเศรษฐกิจ (Economic)

1.1 การบริหารห่วงโซ่อุปทาน

- ปรับปรุงกระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบรรจุภัณฑ์ ระบบการขนส่ง ตัวแทนจำหน่ายในประเทศและ ต่างประเทศ และผู้บริโภค เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ในปี 2558 เป็นปีแห่งการปรับปรุง กระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการเพิ่มผลผลิต และลดต้นทุนการผลิตทุกกระบวนการ จากความร่วมมือของพนักงานทุกฝ่าย โดยใช้เครื่องมือ TPM, QCC เป็นต้น

- ปรับปรุงระเบียบจัดซื้อวัตถุดิบหลักตาม ISO 9001, ISO 14001
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดมลพิษใน อากาศ ลดพลังงาน ลดของเสีย และลด การใช้ทรัพยากร ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง
- การใช้เครื่องมือ TPM ช่วยลดการขัดข้อง ของเครื่องจักรทำให้ประสิทธิภาพโดยรวม (OEE) เพิ่มขึ้น
- การใช้เครื่องมือ QCC ลดการสูญเสียใน กระบวนการผลิตทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง

การดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
1.2 สินค้าและบริการ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนากระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ (อดามัส) ให้มีสีสันทันเป็นที่ต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น พัฒนาสินค้ากลุ่มไม้สังเคราะห์ ได้พัฒนาสีสันทันที่โดดเด่น ลายเลียนไม้ที่เสมือนไม้ เช่น ไม้ฝา ไม้รั้ว และไม้พื้น เป็นต้น พัฒนาสินค้ากลุ่มผนัง เพื่อลดการใช้พลังงานโดยปัจจุบันได้เพิ่มความหลากหลาย สะดวกและง่ายต่อการติดตั้ง เป็นแผ่นผนัง (Wall Panel) และเคาน์เตอร์สำเร็จรูป (Diamond Counter) เพื่อใช้ติดตั้งในห้องครัว ห้องนำ โดยไม่ต้องก่อปูน เป็นต้น 	<ol style="list-style-type: none"> สินค้ากลุ่มไม้สังเคราะห์ เช่น ไม้ฝา ไม้รั้ว และไม้พื้น มีปริมาณการขายเพิ่มขึ้นในปี 2558 จำนวน 7.22% สินค้ากลุ่มแผ่นผนังและฝ้า เช่น อีซูมวลเบา และบอร์ด มีปริมาณการขายเพิ่มในปี 2558 จำนวน 14.78%
2. การจัดการด้านสังคม (Social)		
2.1 การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	<ol style="list-style-type: none"> ทบทวนคู่มือมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ โดยเพิ่ม กฎความปลอดภัยพื้นฐาน 7 ข้อ หรือ “SHE 7 Rules” ซึ่งพนักงานและผู้รับเหมาจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด การอบรมด้านความปลอดภัย จัดกิจกรรมรณรงค์ลดพฤติกรรมเสี่ยง สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี 	<ol style="list-style-type: none"> ลดการเกิดอุบัติเหตุจาก 22 ครั้งในปี 2557 มาเป็น 12 ครั้งในปี 2558 หรือลดลง 45% ลดพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุได้ 31 พื้นที่ตามจำนวนRMPที่ดำเนินการในปี2558
2.2 การดูแลคนตราเพชร	<ol style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน ด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียม และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฯ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด จัดทำแผนการอบรมพนักงานเป็นการล่วงหน้าทุกระดับรายปี 	<ol style="list-style-type: none"> ด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ต่างๆดูแลให้เท่าเทียมสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร จัดอบรมพัฒนาเพิ่มขึ้นจาก 8,653 ชั่วโมงในปี2557เป็น 10,007 ชั่วโมงใน2558 หรือเพิ่มขึ้น 15%
2.3 การพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> สังคมตราเพชร มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมสร้างความสุขในการทำงานเพื่อเป็น “องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)” 8 ด้าน ชุมชนใกล้เคียง : สร้างงาน และสร้างการเรียนรู้ สร้างจิตอาสา มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในกิจกรรม จะสร้างเสริมความรัก ความเอื้ออาทรต่อกัน และสร้างจิตสำนึกของการช่วยเหลือ จัดโครงการ “ช่างหัวใจเพชร” เพื่อพัฒนาอาชีพช่างให้คนในชุมชนและเยาวชน เพื่อสร้างรายได้เป็นการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยในปีนี้ได้ร่วมกับโครงการพระดาบส สอนนักศึกษาให้สร้างบ้านที่อยู่อาศัยที่ใช้ต้นทุนต่ำ โดยสร้างบ้านต้นแบบ “บ้านเพชรพอเพียง” ปี 2558 บริษัทฯ ได้บริจาคผลิตภัณฑ์ช่วยเหลือชุมชนต่างๆ จำนวน 43 ราย เป็นเงิน 1.35 ล้านบาท

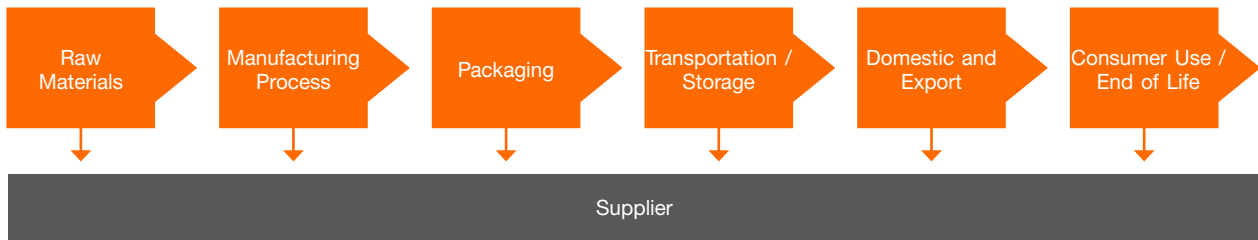
การดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
3. การจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment)		
3.1 การจัดการน้ำ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ติดตั้งระบบบ่อบำบัดน้ำเพื่อบำบัดน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตแล้ว ก่อนนำกลับเข้าไปใช้ใหม่ 2) บริหารจัดการภาวะน้ำแล้ง หาแนวทางป้องกันหากมีผลกระทบต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ลดปริมาณการใช้น้ำลดลงได้มากกว่า 50% ของปริมาณการใช้น้ำในระบบ 2) ทำแผนลดการใช้น้ำ ป้องกันการรั่วไหลของน้ำ และชุดเจาะน้ำบาดาลใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อลดภาวะน้ำแล้งในปี 2559
3.2 การจัดการของเสีย	<p>การบริหารจัดการของเสียตาม ISO 14000</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ใช้ซ้ำ เช่น ถู ถังสี และพาเลท เป็นต้น 2) ใช้ใหม่ นำเศษผงฝุ่น เศษใยหินในถังน้ำขุ่นกลับมาใช้ใหม่ 3) แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเศษส่วนเกินมาผลิตใหม่ 4) กำจัดของเสียตามกฎหมาย โดยการฝังกลบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ถึงแม้ของเสียในกระบวนการผลิตจะเพิ่มขึ้น แต่ก็สามารถนำเศษของเสียกลับมาใช้ใหม่เพิ่มขึ้น สามารถลดปริมาณการกำจัดเศษ 153.41 ตันต่อปี สร้างกำไรจากการขายได้เพิ่มขึ้นเท่ากับ 266,963.24 บาทต่อปี 2) นำเศษในถังน้ำขุ่นจากการระบายทิ้งมาผลิตแผ่นรองสินค้า ทำให้ลดปริมาณการกำจัดของเสียได้ 3,961 ตันต่อปี และลดค่าใช้จ่ายในการขนย้ายเศษเท่ากับ 237,660 บาทต่อปี
3.3 การจัดการฝุ่นละออง	<ol style="list-style-type: none"> 1) นำผงฝุ่นจากการไสไม้ (Groove) เช่น ไม้ระแนง ไม้มอบ ไม้เชิงชาย กลับมาใช้ใหม่ต่อเนื่อง 2) การติดตั้งเครื่องดักฝุ่นละอองในพื้นที่ที่มีฝุ่นมากเช่น ในไซโลปูนซีเมนต์ทราย หินบด ทำให้สามารถนำฝุ่นที่ดักจับกลับมาใช้งานใหม่ได้ทั้งหมด 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ลดฝุ่นละอองในอากาศ การตรวจวัดคุณภาพอากาศภายใน สถานประกอบการ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 2) ลดการสูญเสียปูนซีเมนต์ ทราย หินบด โดยการติดตั้งเครื่องดูดฝุ่นที่ชุดแปร่งชุดมิวอลูมิเนียมพาเลทดักฝุ่นสีสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทั้งหมด
3.4 การจัดการกลิ่นของสารละลาย	<p>จัดทำระบบบำบัดกลิ่นสารละลายในกระบวนการผลิต ด้วยถ่านกัมมันต์</p>	<p>ลดปริมาณไอเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้มากกว่า 80% ทำให้ลดมลพิษในอากาศ</p>
3.5 การจัดการลดการสูญเสียของสารเคลือบ	<p>กระบวนการผลิตกระเบื้องคอนกรีตในปี 2558 ขยายผลในการควบคุมอัตราการใช้สารเคลือบเงาในการพ่นบนกระเบื้องคอนกรีตโดยได้นำร่องที่สายการผลิต CT-5 และเพิ่มอีก 4 สายการผลิตได้แก่ CT-2,CT-3,CT-4 และ CT-KK</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) ลดปริมาณเศษของเสียจากการผลิตที่ต้องนำไปบำบัด 11,347.26 ลิตร 2) ลดต้นทุนการใช้สารเคลือบในกระบวนการผลิตซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีราคาแพงได้ 580,171.68 บาทต่อปี ในปี 2557 เพิ่มอีก 0.27 ลิตรต่อตันผลิต เป็นเงิน 680,836 บาทต่อปี ในปี 2558 3) ลดปัญหาผลกระทบจากกลิ่นสารละลายโซลินในพื้นที่โรงงานกระเบื้องคอนกรีตทุกพื้นที่
3.6 การจัดการด้านพลังงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการลดการใช้ไฟฟ้าในช่วง On Peak ที่มีค่าไฟฟ้าสูงกว่าช่วง Off Peak 2 เท่า 2) โครงการลดการใช้ไฟฟ้าจากการใช้หม้อแปลงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด 3) โครงการลดการสูญเสียความร้อนจากผนังอุโมงค์ 4) โครงการใช้ก๊าซธรรมชาติแทนน้ำมันเตาต่อเนื่อง 5) จัดกิจกรรมด้านพลังงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ลดค่าไฟฟ้าในช่วง On Peak ซึ่งเดิมในปี 2557 สายการผลิตอิฐมวลเบาลดค่าไฟฟ้าได้ 10,395 บาทต่อวัน ในปี 2558 ขยายไปยังส่วนผลิต 3 ฝ่ายผลิตไฟเบอร์ซีเมนต์ ลดได้เพิ่มขึ้นอีกเป็นเงิน 138,000 บาทต่อเดือน 2) ลดการใช้ไฟฟ้าจากการย้ายโหลดหม้อแปลง Cellulose2 ไปใช้กับหม้อแปลงไฟฟ้าข้างเคียงสามารถลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้า 24,500 kWh ต่อปี หรือ คิดเป็นเงิน 95,400 บาทต่อปี 3) โครงการลดการสูญเสียความร้อน จากผนังอุโมงค์ NG Infrared ของ CL7 โดยทำฝาปิดพร้อมบุนนวนชุด NG Infrared สามารถลดการสูญเสียพลังงานความร้อน 253,646 MU ต่อปี ลดต้นทุนการใช้ก๊าซธรรมชาติ 76,094 บาทต่อปี 4) ก๊าซ NG มีส่วนประกอบของมีเทน (CH₄) มากกว่า 90% ไม่ทำให้เกิด CO₂ และ NO₂ ลดมลพิษในอากาศ ลดการฟุ้งกระจายของเครื่องจักรต่อเนื่อง

1. การจัดการด้านเศรษฐกิจ (Economic)

1.1 การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Sustainable Supply Chain)

บริษัทฯ มีการดำเนินงานทุกกระบวนการในห่วงโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่การจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการผลิต คู่ค้าธุรกิจขนส่ง และคู่ค้าในกลุ่มต่างๆ เช่น ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ต่างประเทศ โครงการบ้านจัดสรร และความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ซึ่งเป็นลูกค้าปลายสุดของห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้ออกระเบียบการบริหารจัดการในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การจัดซื้อจัดจ้าง สำหรับวัตถุดิบหลัก จะต้องเป็นไปตามระบบมาตรฐานและการควบคุมกระบวนการ ตาม ISO 9001 และ ISO 14001 การรับวัตถุดิบก่อนเข้ากระบวนการผลิตจะมีการตรวจสอบคุณภาพ ทุกขั้นตอนตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนด เพื่อได้สินค้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพ หลังจากนั้นก็จะจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ โดยคู่ค้าธุรกิจขนส่งด้วยมาตรฐานการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้าตรงตามเวลาที่กำหนด เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคต่อไป



(ก) วัตถุดิบ (Raw Materials)

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละประเภท โดยเฉพาะวัตถุดิบหลักจะต้องซื้อมาจาก Suppliers อย่างน้อย 2 ราย เพื่อป้องกันความเสี่ยงการขาดแคลนวัตถุดิบ จึงให้ความสำคัญในการคัดเลือก Supplies แต่ละราย โดยกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือก Supplies รายใหม่ สำหรับวัตถุดิบหลัก ต้องเป็นไปตามระบบมาตรฐานและการควบคุมกระบวนการ คือต้องได้รับการรับรองระบบ ISO 9001 และ ISO 14001 ตลอดจนมีการตรวจประเมิน Suppliers และการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบที่ไม่กระทบกับสิ่งแวดล้อม สำหรับวัตถุดิบหายาก ผู้ค้าต้องได้รับสัมปทานการขุดทรายอย่างถูกต้องจากภาครัฐ และตรวจสอบเงื่อนไขการให้เครดิต และการเปรียบเทียบราคากับคู่ค้าธุรกิจรายอื่นที่มีมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งการตรวจรับวัตถุดิบต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ก่อนส่งเข้ากระบวนการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

(ข) กระบวนการผลิต (Manufacturing Process)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการเพิ่มผลผลิต และการลดต้นทุนการผลิตทุกกระบวนการ จากความร่วมมือของพนักงานทุกฝ่าย โดยการทำกิจกรรมการบำรุงรักษาแบบทวิผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance : TPM) และการทำกิจกรรมกลุ่มส่งเสริมคุณภาพ (Quality Control Cycle : QCC) ทำให้ประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (Overall Equipment Effectiveness : OEE) เพิ่มขึ้น และลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการน้ำ การลดมลพิษในอากาศ ลดพลังงาน ลดของเสียในกระบวนการผลิต และลดการใช้ทรัพยากร เป็นต้น

(ค) การบรรจุภัณฑ์ (Packaging)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ เนื่องจากเป็นสินค้าวัสดุก่อสร้างที่มีน้ำหนักมากแตกหักง่าย ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ต้องแข็งแรง สามารถรองรับน้ำหนักสินค้าได้ถึงร้านค้าและผู้บริโภคอย่างปลอดภัยและมีคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้รวมถึงวัสดุกันกระแทก เพื่อป้องกันการแตกหักของสินค้าในการขนส่ง โดยมีการปรับปรุงเพื่อลดต้นทุนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สรุปได้ดังนี้

(1) ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานคลังสินค้า และปรับปรุงรูปแบบ ขนาด ของพาเลทและบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เพื่อลดการแตกหักให้สินค้าถึงร้านค้าและผู้บริโภคอย่างปลอดภัยและมีคุณภาพ

(2) ด้านการลดต้นทุน กำหนดให้ผู้ขนส่งเมื่อขนส่งสินค้าให้ลูกค้าแล้วจะต้องขนพาเลทที่บรรจุทุกสินค้าในครั้งก่อนกลับคืน เพื่อการใช้จ่ายส่งผลให้ลดค่าใช้จ่าย ลดการตัดต้นไม้ ลดภาวะโลกร้อน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(ง) ระบบการขนส่ง (Transportation / Storage)

บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบขนส่งให้มีประสิทธิภาพ เพื่อขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าและผู้บริโภคด้วยความปลอดภัยและมีคุณภาพ รวมถึงการดูแลผู้ขับขี่และทรัพย์สินต้องได้รับการคุ้มครองในกรณีเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งการจัดการระบบขนส่งเพื่อลดการใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สรุปได้ดังนี้

(1) ด้านการลดต้นทุน :

- 1.1) ส่งเสริมให้ผู้ขนส่งใช้ก๊าซธรรมชาติแทนการใช้น้ำมัน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดภาวะโลกร้อน
- 1.2) ปรับปรุงโครงสร้างต้นทุนในการจัดส่งสินค้าหลายรูปแบบ จัดสรรทุกสินค้าเต็มเที่ยว และการใช้รถ 2 ขา และการลดค่าขนส่งตามขั้นบันไดตามขนาด Order เป็นต้น
- 1.3) ใช้ระบบขนส่งแบบผสมผสาน (Multimodal Transportation) โดยใช้การขนส่งทางรถและทางเรือ สำหรับการขนส่งทางเรือจะขนส่งสินค้าไปทางภาคใต้เพื่อลดปัญหาการจราจร ลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน ลดระยะทางในการขนส่ง และลดการใช้พลังงาน
- 1.4) ทบทวนอัตราค่าขนส่งที่จ่ายให้กับผู้รับจ้างขนส่งให้สอดคล้องกับภาวะต้นทุนค่าเชื้อเพลิงที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลาเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
- 1.5) จัดระบบการจัดวางสินค้าแต่ละชนิดบนรถขนส่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบรรทุกและลดจำนวนเที่ยวในการขนส่ง ลดระยะทางในการขนส่ง และลดการใช้พลังงาน

(2) ด้านความปลอดภัย :

- 2.1) จัดการอบรมด้านความปลอดภัยและขั้นตอนการปฏิบัติงาน ให้กับพนักงานขับรถทุกคน ทั้งรถกลุ่มที่บริษัทจัดส่ง และรถกลุ่มลูกค้ารับสินค้าเอง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และติดตามการปฏิบัติงาน ณ จุดเสี่ยง เช่น จุดขึ้นของ จุดคลุมผ้าใบ เพื่อให้ผู้ทำงานใช้อุปกรณ์ป้องกันอย่างครบถ้วนและความปลอดภัย
- 2.2) จัดการอบรมด้านความปลอดภัยและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้กับพนักงานและแรงงานประจำคลังสินค้าทุกคน และปรับปรุงเครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัย เช่น เครื่องมือในการจ่ายสินค้าเข้าตู้คอนเทนเนอร์ สำหรับจัดส่งไปต่างประเทศ เป็นต้น
- 2.3) กำหนดมาตรฐานการใช้อุปกรณ์ความปลอดภัยและจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยในงานบริการติดตั้งทั้งระบบ
- 2.4) กำหนดมาตรการให้ผู้ขนส่งทุกราย ต้องทำประกันอุบัติเหตุให้กับผู้ขับขี่และทรัพย์สิน เพื่อลดความเสี่ยง ลดการสูญเสียในกรณีเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัยและมีสุขภาพชีวิตที่ดี
- 2.5) จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานบริการขนส่ง เพื่อเป็นการดูแลสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน และป้องกันโรคจากการทำงานได้ รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจให้กับผู้ปฏิบัติงานที่ได้รับการดูแล เอาใจใส่เช่นเดียวกับพนักงานประจำของบริษัทฯ
- 2.6) กำหนดมาตรการตรวจสอบสภาพรถขนส่งในสังกัดเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีรถขนส่งที่มีสภาพพร้อมใช้งาน ได้อย่างปลอดภัย อยู่เสมอพร้อมจัดทำมาตรฐานรถ เพื่อสื่อถึงภาพลักษณ์ที่ดี ในการขนส่งสินค้า

(3) ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน : ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้จัดทำ Kaizen OPL และ QCC เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุนการจัดส่ง

(จ) ตัวแทนจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ (Domestic and Export)

ตัวแทนจำหน่ายในประเทศมีมากกว่า 700 สาขา และอีก 6,000 Outlets ทั่วประเทศ แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัวแทนจำหน่าย กลุ่มโมเดิร์นเทรด และกลุ่มโครงการบ้านจัดสรร สำหรับตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศมีมากกว่า 10 ประเทศ ส่วนใหญ่เป็นประเทศกลุ่ม CLMV ซึ่งตัวแทนจำหน่ายทุกกลุ่มได้รับการดูแลเสมือนหนึ่งเป็นครอบครัวของตราเพชร มีการบริหารจัดการด้านผลประโยชน์ต่างตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม ให้คำปรึกษาเมื่อประสบปัญหาทางธุรกิจ รวมทั้งมีแผนการฝึกอบรมพัฒนาในเรื่องต่างๆ ที่จะเพิ่มความรู้ ความสามารถให้แข่งขันได้ สรุปได้ดังนี้

- (1) การอบรมพัฒนาในเรื่องของการจัดเก็บสินค้าให้มีระเบียบ เพื่อการใช้พื้นที่ให้เป็นประโยชน์ สะอาด และสะดวกในการค้นหาสินค้า รวมทั้งลดฝุ่นละอองในการจัดเก็บสินค้าและลดมลพิษในอากาศ
- (2) การอบรมพัฒนาพนักงานขายหน้าร้านให้มีความรู้ ความสามารถ ตลอดจนเพิ่มทักษะการขายสินค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- (3) การอบรมพัฒนาในกรณีที่ออกสินค้าใหม่ เช่น การออกสินค้าอิฐมวลเบาได้จัดการอบรมพัฒนาตัวแทนจำหน่าย ในชื่อโครงการ “**โมบายอิฐมวลเบา**” เป็นการจัดการอบรมให้ตัวแทนจำหน่ายและช่างส่วนภูมิภาค ให้ทราบถึงระบบผนังเบา วิธีการติดตั้ง และประโยชน์จากการใช้อิฐมวลเบา
- (4) บริษัทฯ ได้ประเมินความพึงพอใจจากตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ พบว่าตัวแทนจำหน่ายมีความภักดีต่อตราสินค้าและบริษัทฯ จากสินค้าที่หลากหลายและตราสินค้าเป็นที่รู้จักของผู้บริโภค ตลอดจนการให้บริการติดตั้งและบริการหลังการขายอย่างเป็นระบบ

(ฉ) ผู้บริโภค (Consumer Use / End of Life)

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มสุดท้ายในห่วงโซ่อุปทาน ที่ซื้อสินค้าตราเพชรไปใช้งาน โดยจัดทำแบบสอบถามถึงความพึงพอใจต่อสินค้าตราเพชร โดยสรุปผู้บริโภคต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม และได้รับการหลังการขายที่รวดเร็ว รวมทั้งได้รับการแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าที่ถูกต้อง ดังนั้นการสื่อสารด้านการตลาดที่ได้จัดทำเพื่อประโยชน์สูงสุดกับผู้บริโภค มีดังนี้

(1) **ฉลากสินค้า** การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์บนฉลากสินค้าอย่างละเอียด แจ้งชื่อสินค้า ขนาด สี รุ่น ลวดลาย อย่างชัดเจนบนฉลากติดบนผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดแสดงสินค้าตามร้านค้าตัวแทนจำหน่าย ข้อควรระวังในการกองเก็บสินค้าลงบนฉลาก หรือใบแทรกที่แนบกับสินค้า

(2) **ข้อมูลการติดตั้ง** การจัดทีมผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการข้อมูลสินค้าและบริการ ผ่านทาง Call Center เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้หน่วยงานวิจัยและพัฒนา ได้จัดทำเอกสารแนะนำวิธีติดตั้งนำส่งไปพร้อมสินค้าอย่างชัดเจน

(3) **การสื่อสาร** การจัดบูธแสดงสินค้าที่ก่อสร้างด้วยผลิตภัณฑ์ตราเพชรทั้งหลาย เพื่อให้ผู้บริโภคทราบถึงวิธีการใช้งานของสินค้า และสามารถเลือกชมสินค้าจริงได้ที่ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายตราเพชร และจัดทำโบว์ชัวร์ที่แสดงข้อมูลสินค้าและบริการไว้อย่างชัดเจน

(4) **ช่องทางการสื่อสาร** ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.dbp.co.th) ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้บริโภคสามารถเลือกชมสินค้าและคำนวณค่าใช้จ่ายได้ด้วยตัวเอง

โดยในรอบปี 2558 บริษัทฯ มีข้อร้องเรียนที่ไม่เป็นสาระสำคัญอันเกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ตราเพชร ซึ่งทุกกรณีได้รับการดูแลแก้ไขจนเป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภค อีกทั้งการให้ข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้อง และเพียงพอ ก่อให้เกิดประโยชน์ในการบริหารจัดการทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค

1.2 สินค้าและบริการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ” โดยมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด อาทิเช่น กระเบื้องหลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างบ้านพร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราตามัส และตราเจียรไน ประกอบด้วยสินค้าและบริการ 5 กลุ่มหลัก ได้แก่

(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

- 1.1 กลุ่มหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องลอนเล็ก กระเบื้องจตุลอน กระเบื้องเจียรไน และครอบ เป็นต้น
- 1.2 กลุ่มหลังคาคอนกรีต ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแบบลอน “CTเพชร” และกระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ “อตามัส” และครอบ เป็นต้น

(2) กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า ได้แก่ แผ่นผนัง แผ่นฝ้า “ไดมอนด์บอร์ด” และอิฐมวลเบา “ไดมอนด์บล็อก” เป็นต้น

(3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์ ได้แก่ ไม้ฝา ไม้ระแนง ไม้เชิงชาย ไม้รั้ว และไม้พื้น เป็นต้น

(4) กลุ่มสินค้าพิเศษ ประกอบด้วยกลุ่มสินค้า ดังนี้

- 4.1 กลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา ได้แก่ ฉนวนกันความร้อน แผ่นสะท้อนความร้อน แผ่นปิดชายกันนก สีทาปูนทราย เป็นต้น
- 4.2 กลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป โครงเสา แปะ และแผ่นยิปซัมบอร์ด เป็นต้น

(5) **การให้บริการถอดแบบและบริการติดตั้งระบบหลังคา** ประกอบด้วยโครงหลังคาสำเร็จรูป หลังคาและกลุ่มไม้สังเคราะห์ จากทีมงานที่มีความชำนาญและทีมติดตั้งที่ผ่านการฝึกอบรมและทดสอบจากบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าเมื่อซื้อสินค้าของบริษัทฯ แล้ว จะได้รับการติดตั้งและบริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพ สรุปได้ดังนี้

5.1 การบริการติดตั้งจากส่วนกลาง ประจำที่โรงงานสระบุรี เป็นช่างที่มีความชำนาญ โดยปกติจะติดตั้งงานโครงการบ้านจัดสรรต่างๆ เป็นต้น

5.2 การบริการติดตั้งส่วนท้องถิ่น ประจำร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ โดยช่างท้องถิ่นต้องผ่านการฝึกอบรมและทดสอบความรู้และทักษะการติดตั้งหลังคา โครงหลังคา และกลุ่มไม้สังเคราะห์ อย่างมืออาชีพ สามารถนำไปแนะนำให้ความรู้กับกลุ่มช่างรายอื่นๆ ในท้องถิ่นได้ เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้คนในชุมชนโดยรอบ รวมทั้งแนะนำวิธีการควบคุมการกำจัดเศษที่เกิดขึ้นจากการใช้งานได้อย่างถูกวิธี เป็นการช่วยลดมลพิษในอากาศได้อีกวิธีหนึ่ง

(6) การพัฒนาสินค้าที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

6.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์ ได้พัฒนาความหลากหลายที่ตอบสนองความต้องการของตลาด ให้แตกต่างจากคู่แข่ง โดยเน้นในเรื่องของสีที่โดดเด่น ลายเลียนไม้ที่เสมือนไม่จริง ความแข็งแรงทนทาน และราคาที่เป็นธรรม เช่น ไม้ฝา ไม้รั้ว และไม้พื้น เป็นต้น

6.2 กลุ่มสินค้าผนัง ได้พัฒนาสินค้าเพื่อลดการใช้พลังงาน โดยเพิ่มสายการผลิตคอนกรีตมวลเบาหรืออิฐมวลเบา ซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน ทนไฟ ไม่กักเก็บความร้อนไว้ในตัวบ้าน ดูดซับเสียงสะท้อน ลดทอนความดังเสียงระหว่างห้อง จึงเหมาะเป็นที่พักอาศัย ช่วยประหยัดพลังงาน และลดค่าไฟฟ้าจากการใช้เครื่องปรับอากาศ ในปัจจุบันได้เพิ่มความหลากหลาย สะดวกและง่ายต่อการติดตั้งเป็นแผ่นผนัง (Wall Panel) และเคาน์เตอร์สำเร็จรูป (Diamond Counter) เพื่อใช้ติดตั้งในห้องครัว ห้องน้ำ โดยไม่ต้องก่อปูน เป็นต้น

2. การจัดการด้านสังคม (Social)

2.1 การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการด้านความปลอดภัยของคนตราเพชร ผู้รับเหมา ผู้ขนส่ง และผู้มาเยือนอย่างต่อเนื่อง โดยจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ค.ป.อ.) ร่วมกับส่วนงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (SHE) ได้จัดทำคู่มือมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ การอบรมด้านความปลอดภัย จัดกิจกรรมรณรงค์ลดพฤติกรรมเสี่ยง อันเป็นสาเหตุหลักของการเกิดอุบัติเหตุ ทุกวันหยุดนักขัตฤกษ์ประจำปี โดยในปี 2558 ได้เพิ่ม **กฎความปลอดภัยพื้นฐาน 7 ข้อ** หรือ “SHE 7 Rules” ส่งผลให้คนตราเพชรเกิดการตื่นตัวมีส่วนร่วมช่วยกันป้องกันอุบัติเหตุ ซึ่งผลจากความพยายามในการดำเนินงานในเรื่องความปลอดภัยอย่างจริงจัง ทำให้ในปี 2558 สามารถลดการเกิดอุบัติเหตุจาก 22 ครั้งในปี 2557 มาเป็น 12 ครั้งในปี 2558 หรือลดลง 45% และมีชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุหยุดงานสะสมสูงสุด 2,069,808 ชั่วโมงคนทำงาน

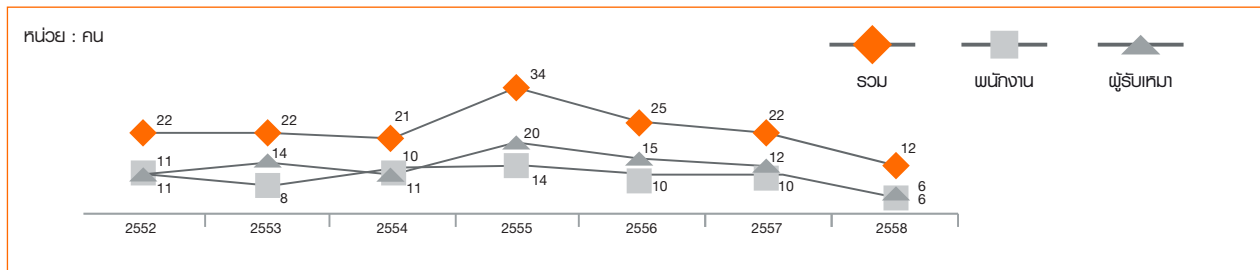
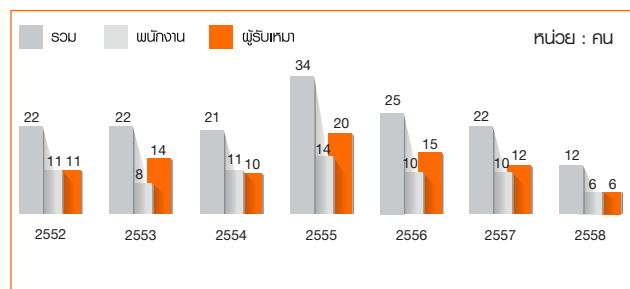
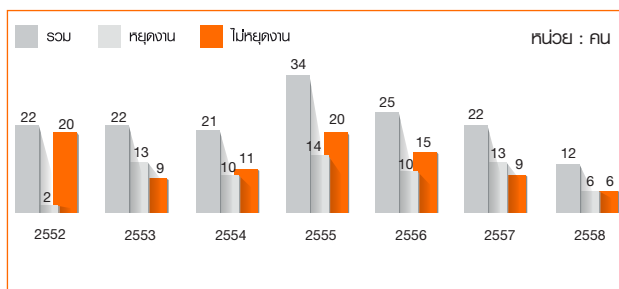
การลดพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุโดยความร่วมมือของทุกฝ่ายในการประเมินและปรับปรุงสภาพพื้นที่การทำงานสามารถลดพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุได้ 31 พื้นที่ ตามจำนวน RMP (Risk Management Plan) ที่กำหนดในปี 2558 เพื่อให้เป็นสภาพแวดล้อมที่ดีและปลอดภัย

การจัดกิจกรรมรณรงค์รายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ หรือ “Near Miss Report” ซึ่งได้รับความร่วมมือจากเจ้าของพื้นที่เป็นอย่างดี โดยมีการรายงานเข้ามาถึง 886 รายการ ซึ่งหน่วยงาน ค.ป.อ. ได้ร่วมกับหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ในการจัดการลด Near Miss ให้เป็นพื้นที่ที่มีความปลอดภัย

รวมถึงการจัดกิจกรรมรายงานพฤติกรรมเสี่ยง โดยกำหนดให้แต่ละพื้นที่ตั้งเป้าหมายรายงานพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัย มาให้หน่วยงาน ค.ป.อ. เพื่อนำไปศึกษาประกอบจัดระเบียบความปลอดภัยเพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยง

สถิติการเกิดอุบัติเหตุในระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมาดังนี้

สถิติอุบัติเหตุ (หน่วย : คน)	รวม	พนักงาน	ผู้รับเหมา	ผู้รับเหมาแยกตามกลุ่ม			แยกตามความรุนแรง	
				ผลิต ซ่อมบำรุง	ขนส่ง	ซ่อมสร้าง	หยุดงาน	ไม่หยุดงาน
2552	22	11	11	7	3	1	2	20
2553	22	8	14	12	1	1	13	9
2554	21	11	10	8	-	2	10	11
2555	34	14	20	17	1	2	14	20
2556	25	10	15	11	2	2	10	15
2557	22	10	12	11	1	-	13	9
2558	12	6	6	5	1	-	6	6



มาตรการป้องกันอุบัติเหตุ

(ก) จัดทำคู่มือมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ

คณะกรรมการ ค.ป.อ. และส่วนงาน SHE ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงาน เช่น การเข้าพื้นที่ชั้นในของฝ่ายผลิต การติดตั้งหลังคา การติดตั้งโครงหลังคาในที่สูง การขึ้น-ลงสินค้าและการคลุมผ้าใบบนรถบรรทุก จึงกำหนดให้มีการจัดประชุมด้านความปลอดภัยกับพนักงานและผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้มีการทบทวนคู่มือมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ โดยเพิ่มกฎความปลอดภัยพื้นฐาน 7 ข้อ หรือ “SHE 7 Rules” ซึ่งกำหนดให้มีพื้นที่ชั้นใน (พื้นที่โรงงาน) ที่พนักงานและผู้รับเหมาจะต้องเคร่งครัดต่อการปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยพื้นฐาน 7 ข้อนี้ ดังนี้

- (1) กฎความปลอดภัยพื้นฐาน เรื่อง การแต่งกาย
- (2) กฎความปลอดภัยพื้นฐาน เรื่อง การสวมใส่รองเท้านิรภัย
- (3) กฎความปลอดภัยพื้นฐาน เรื่อง การสวมใส่หมวกนิรภัย
- (4) กฎความปลอดภัยพื้นฐาน เรื่อง การสูบบุหรี่
- (5) กฎความปลอดภัยพื้นฐาน เรื่อง ระดับแอลกอฮอล์
- (6) กฎความปลอดภัยพื้นฐาน เรื่อง การใช้รถจักรยาน
- (7) กฎความปลอดภัยพื้นฐาน เรื่อง การใช้โทรศัพท์ การฟังเพลง และการใส่หูฟัง

รวมทั้งการอบรม กฎความปลอดภัยพื้นฐาน 7 ข้อ หรือ “SHE 7 Rules” เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยให้กับพนักงานผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อในพื้นที่ชั้นในของโรงงานต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

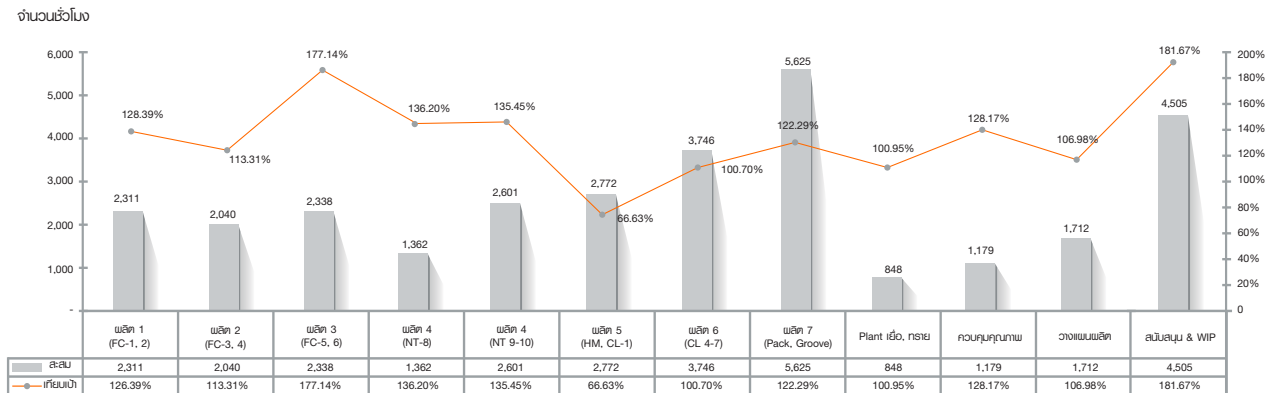
(ข) จัดการอบรมความรู้ด้านความปลอดภัย

คณะกรรมการ ค.ป.อ. และส่วนงาน SHE ได้ร่วมกันจัดการอบรมด้านความปลอดภัยกับพนักงานที่รับผิดชอบ ในแต่ละพื้นที่ หรือที่เรียกว่า “Talk & Train” สรุปได้ดังนี้

- (1) มีการประชุมพูดคุยและอบรมด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มงานในช่วงเช้า (Safety Talk)
- (2) การปฐมพยาบาลพนักงานใหม่ และผู้รับเหมาที่เข้างานใหม่ในเรื่องการทำงานอย่างปลอดภัย 100%
- (3) การสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยในการทำงาน มีการอบรมดังนี้

จัดการอบรมบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ ค.ป.อ. และการอบรมความปลอดภัยในการทำงาน ได้แก่ การใช้งานเครน การขับขีรถยนต์ การขนส่ง การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การดับเพลิงเบื้องต้น การประชุมหารือด้านความปลอดภัย ซึ่งปัจจุบันมีการบันทึกชั่วโมงการอบรมความปลอดภัยทั้งโรงงานไม่ต่ำกว่า 60,000 ชั่วโมงทำงาน โดยเฉพาะส่วนผลิตซึ่งเป็นพื้นที่เสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ มีการอบรมไม่ต่ำกว่า 30,000 ชั่วโมงทำงาน

กราฟแสดงชั่วโมงการ Talk into safety Awareness ปี 2558



(ค) การอบรมการตอบโต้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

คณะกรรมการ ค.ป.อ. และส่วนงาน SHE ได้ร่วมกันจัดการฝึกอบรมการตอบโต้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน กรณีถังไยหินแตก กรณีสารเคมีรั่วไหล และการฝึกซ้อมแผนอพยพหนีไฟ เป็นต้น

(ง) กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมด้านความปลอดภัย

คณะกรรมการ ค.ป.อ. และส่วนงาน SHE ได้จัดกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ ตลอดทั้งปี เพื่อรณรงค์ด้านความปลอดภัย และลดอุบัติเหตุอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คนตราเพชรเกิดการตื่นตัวมีส่วนร่วมช่วยกันป้องกันอุบัติเหตุ สรุปได้ดังนี้

(1) กิจกรรม “SHE LOVE YOU” “SHE รักชีวิตคุณ ปี 4” : รณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลเดือนแห่งความรัก วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 เพื่อรณรงค์ให้คนในองค์กรรู้จักรักชีวิตและป้องกันอุบัติเหตุ

(2) กิจกรรม “Safety Talk และ KYT” (Kiken Yoshi Training : การอบรมย้ำเตือนเพื่อหยั่งรู้อันตราย) : รณรงค์ส่งเสริมและบอกเล่าเรื่องราวความปลอดภัยไม่ต่ำกว่า 12 พื้นที่ต่อสัปดาห์ รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 1,000 ครั้งต่อปี

(จ) กิจกรรมด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างจิตสำนึกรักษาสีสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากผู้บริหารซึ่งเป็นผู้นำด้านความคิด กำหนดแนวทาง มีการอบรมพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม และมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้รับรู้แนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2558 ได้เรียนเชิญตัวแทนจากแต่ละฝ่ายเข้าร่วมจัดนิทรรศการวันสิ่งแวดล้อมโลก โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ รณรงค์ส่งเสริมให้คนตราเพชรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งได้รับความร่วมมือจากจากทุกฝ่ายเป็นอย่างดี

2.2 การดูแลคนตราเพชร

บริษัทฯ เชื่อว่าคนตราเพชร มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ดังนั้นการพัฒนาสังคมคนตราเพชรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความเป็นอยู่อย่างปลอดภัยจึงเป็นภารกิจหลักที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพราะเชื่อว่าอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และโรคที่เกิดขึ้นจากการทำงาน เป็นเรื่องที่สามารถป้องกันได้ด้วยการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย และความร่วมมือของทุกคนในองค์กร

(ก) การอบรมพัฒนาคนตราเพชร

การอบรมพัฒนาคนตราเพชร ให้มีความรู้ ทักษะ และมีศักยภาพในการทำงานมากขึ้น เป็นการสร้างองค์ความรู้ภายใน โดยมีการวางแผนการอบรมพัฒนาล่วงหน้าทุกปี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานเพื่อเพิ่มผลผลิต การสร้างจิตสำนึกของความปลอดภัยในการทำงาน การสร้างจิตสำนึกของการรักษาสีสิ่งแวดล้อม และการสร้างจิตสำนึกของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยในปี 2558 มีการอบรมพัฒนาเพิ่มขึ้น 15% จากปีก่อน สรุปได้ดังนี้

ประเภทหลักสูตร	ปี 2556 ชั่วโมง อบรม	ปี 2557 ชั่วโมง อบรม	ปี 2558		
			จำนวน หลักสูตร	จำนวน รุ่น	จำนวน ชั่วโมงอบรม
Productivity Improvement	2,169	2,455	6	6	1,203
Standard System (ISO)	1,407	444	11	11	1,065
Human Resource Development	825	2,373	12	13	720
Technical Training	1,107	1,140	28	28	1,878
Safety	468	534	12	25	4,139
Energy	-	-	10	11	558
Others	828	1,707	6	6	444
รวม	6,804	8,653	85	108	10,007

(1) การสร้างจิตสำนึกเพิ่มผลผลิต (Productivity Improvement)

บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท ทีพีเอ็มไทย เทรนนิ่งแอนด์ คอนเซาท์ติ้ง จำกัด เข้ามาเป็นที่ปรึกษาแนะนำการดำเนินกิจกรรม TPM โดยจัดการฝึกอบรมให้คนตราเพชรทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ ได้แก่ หลักสูตร TPM, Kaizen, 5ส และ Maintenance Awareness เป็นต้น ซึ่งคนตราเพชรสามารถนำเครื่องมือต่างๆ ในแต่ละหลักสูตรไปประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มผลผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน รวมไปถึงการลดต้นทุนการผลิต สรุปได้ดังนี้

1.1) TPM (Total Productive Maintenance) : เป็นระบบการบำรุงรักษาแบบทวิผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม ผ่านกิจกรรมกลุ่มย่อย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักร ลดความเสียหายของเครื่องจักร ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต และลดอุบัติเหตุ (Zero Accident, Zero Defect และ Zero Failure) โดยเริ่มจากการพัฒนาพนักงานให้มีศักยภาพ ทักษะ และจิตสำนึกเกี่ยวกับการดูแลเครื่องจักรที่ตนปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นผู้เชี่ยวชาญสามารถใช้งานและบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอันก่อให้เกิดประโยชน์กับผลการดำเนินงานขององค์กร จึงจัดให้มีการอบรมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 หลักสูตรที่อบรม ได้แก่ Autonomous Maintenance, Focus Improvement, Overall Equipment Effective และ Maintenance Awareness เป็นต้น ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากพนักงานทุกฝ่าย

1.2) OEE (Overall Equipment Effectiveness) : เป็นตัวชี้วัดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการทำงานของเครื่องจักร ซึ่งมีตัวแปรหลัก 3 ค่า ได้แก่ อัตราการเดินเครื่อง ประสิทธิภาพการเดินเครื่อง และอัตราคุณภาพ โดยกำหนดให้ ฝ่ายผลิตจะต้องวัดค่า OEE ทุกเดือนเป็นรายเครื่องจักร เพื่อนำมาประเมินประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักรแต่ละเครื่อง ตัวอย่างดังนี้

สายงาน OEE	หน่วยวัด	ปี 2556	ปี 2557		ปี 2558	
		BM	เป้าหมาย	ทำได้จริง	เป้าหมาย	ทำได้จริง
โรงงาน FC	%	88	89	83	92	87
โรงงาน CT	%	89	89	86	89	90
โรงงาน AAC	%	-	-	-	70	68

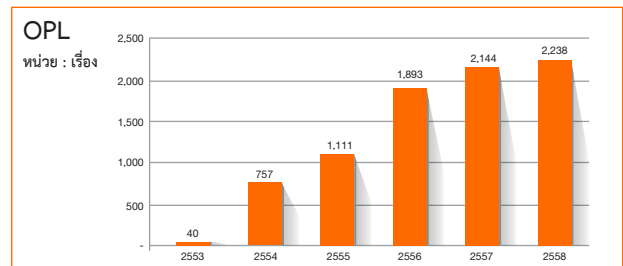
ที่มา : BM = เกณฑ์มาตรฐานที่ได้จากปีที่ผ่านมา, FC = ฝ่ายผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์, CT = ฝ่ายผลิตกระเบื้องคอนกรีต และ AAC = ฝ่ายผลิตอิฐมวลเบา

1.3) ความสูญเสีย (Losses) : การลดความสูญเสีย ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต โดยการสำรวจและค้นหาความสูญเสียตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ ตลอดจนการระดมสมองเพื่อดำเนินการปรับปรุงความสูญเสียที่เกิดขึ้น และในปี 2558 ได้ขยายผลไปยังพื้นที่คลัง เพื่อลดความสูญเสียที่เกิดจากการบริหารจัดการคลัง ตัวอย่างดังนี้

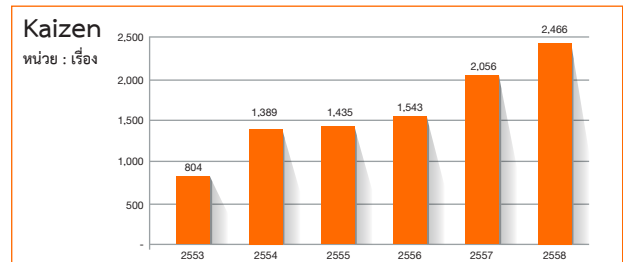
สายงาน Losses	หน่วยวัด	ปี 2556	ปี 2557		ปี 2558	
		BM	เป้าหมาย	ทำได้จริง	เป้าหมาย	ทำได้จริง
โรงงาน FC	ล้านบาท	51	40	44	46	50
โรงงาน CT	ล้านบาท	41	35	35	30	31
โรงงาน AAC	%	-	-	-	2	2

ที่มา : BM = เกณฑ์มาตรฐานที่ได้จากปีที่ผ่านมา, FC = ฝ่ายผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์, CT = ฝ่ายผลิตกระเบื้องคอนกรีต และ AAC = ฝ่ายผลิตอิฐมวลเบา

1.4) OPL (One Point Lesson) : เป็นเครื่องมือในการสื่อสารถ่ายทอดความรู้จากพนักงานให้กับเพื่อนพนักงานในแต่ละหน่วยงาน เพื่อลดขั้นตอนแต่เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยในปี 2558 มีการทำ OPL จำนวน 2,238 เรื่อง เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4%



1.5) Kaizen : เป็นกิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพทางความคิดของพนักงาน และส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนะการพัฒนางานเพื่อลดต้นทุน ลดการใช้พลังงาน โดยในปี 2558 มีพนักงานเสนอกิจกรรม Kaizen จำนวน 2,466 เรื่อง เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 19%



1.6) Quality Control Circle (QCC) : เป็นกิจกรรมกลุ่มควบคุมคุณภาพ เพื่อปรับปรุงคุณภาพในการทำงาน โดยใช้วิธีการและขั้นตอนการแก้ปัญหาอย่างเป็นวิทยาศาสตร์ มีการจัดหลักสูตร QCC Story มีการเผยแพร่ผลงานกิจกรรมกลุ่ม QCC บนอินทราเน็ตของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวเพื่อนำไปปรับใช้กับงานของตนเอง โดยในปีนี้ได้เน้นการทำกิจกรรมกลุ่ม QCC หลายโครงการซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตได้เพิ่มขึ้น

1.7) QCC Award ประจำปี 2558 : การจัดประกวด QCC Award ประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับ แสดงความสามารถและพัฒนาศักยภาพในการนำเสนองานเพื่อลดปัญหาและเพิ่มคุณภาพในการทำงาน โดยบริษัทฯ ได้คัดเลือกทีมที่สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานมากที่สุด ใน 2558 มีการจัดประกวดผลงาน 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 มีผู้ประกวด 14 ทีม ผลการประกวดแบ่งเป็น 4 รางวัล ดังนี้

- **รางวัลที่ 1** เรื่องลดเวลาการล้างถังผสมวัตถุดิบ (Mixing) ของอิฐมวลเบา

ปัญหา : ใช้เวลาการล้างถังเพื่อลดการอุดตันในระบบ 80 นาทีต่อวัน (Standard Time 60 นาทีต่อวัน)

วัตถุประสงค์ : เพื่อลดเวลาการล้างถังวัตถุดิบ (Mixing)

การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา : วิเคราะห์โดยใช้แผนภูมิ Why-Why Analysis

การแก้ไขปัญหา : กำหนดมาตรการและแผนงานในการปรับปรุงแก้ไข สรุปได้ดังนี้

- 1) ปรับระดับบ่าวาล์วในถังให้สูงขึ้น ต่อท่อวางให้ถึงระดับของวัตถุดิบที่ผสมป้องกันเศษปูนเกาะที่วาล์ว
- 2) ตัดต่อท่อออกเป็นช่วงๆ เพื่อให้ง่ายต่อการถอดทำความสะอาด
- 3) ปรับทิศทางกระบายอากาศของท่อระบายอากาศ แก้ไขปัญหาท่อตัน

การติดตามผลการแก้ไขปัญหา : จากการติดตามวัดผลทุกวัน ตั้งเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม 2558 สามารถลด

เวลาการล้างถังจาก 80 นาทีต่อวัน เป็น 50 นาทีต่อสัปดาห์ สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ 1.78 ล้านบาทต่อปี

- **รางวัลที่ 2 :** เรื่องลดค่าชดเชยการขนส่ง ลดค่าใช้จ่ายได้ 222,800 บาทต่อปี
- **รางวัลชมเชย 1 :** เรื่องลดการสูญเสียสารเคลือบ ลดค่าใช้จ่ายได้ 577,200 บาทต่อปี
- **รางวัลชมเชย 2 :** เรื่องลดปัญหาการ Pack กระเบื้องคอนกรีต เอียง ลดค่าใช้จ่ายได้ 3,000 บาทต่อปี

ครั้งที่ 2 มีผู้ส่งผลงาน 10 ทีม ผลการประกวดแบ่งเป็น 4 รางวัล ดังนี้

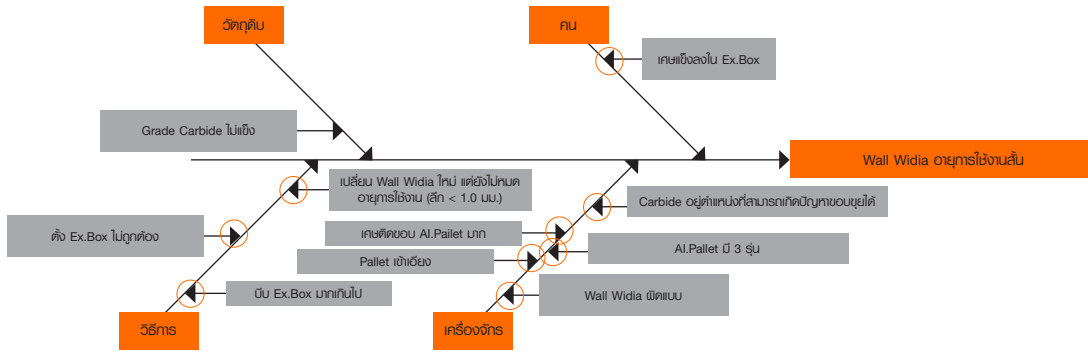
- **รางวัลที่ 1** เรื่อง การลดต้นทุนค่าอะไหล่ชิ้นรูปกระเบื้องคอนกรีต

ปัญหา : ค่าซ่อมบำรุงในปี 2557 มีค่าใช้จ่ายสูงมาก จากการติดตามและวิเคราะห์ค่าซ่อมบำรุงที่เพิ่มขึ้นนั้น มาจากการเบิกอะไหล่ชิ้นรูปกระเบื้องคอนกรีต (Extruder Box) เป็นหลัก จึงมีแนวคิดในการหาวิธีในการลดค่าซ่อมบำรุงลงและยืดอายุการใช้งานของอะไหล่ให้นานขึ้น แต่ยังคงรักษาคุณภาพของกระเบื้องเป็นหลัก

วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อลดต้นทุนค่าซ่อมบำรุง ให้สอดคล้องกับนโยบายฝ่ายผลิตกระเบื้องคอนกรีต
- 2) เพื่อยืดอายุการใช้งานอะไหล่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น (Wall Widia)

การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา : วิเคราะห์โดยใช้แผนภูมิแก๊งปลา



การแก้ไขปัญหา : กำหนดมาตรการและแผนงานการปรับปรุงแก้ไข สรุปได้ดังนี้

- 1) ทดลองยืดอายุการใช้งาน Wall Widia เพื่อกำหนดค่ามาตรฐานการสึกหรอใหม่ทดแทนระบบเดิม
- 2) กำหนดมาตรฐาน (One Point : OPL) และจัดทำคู่มือเกี่ยวกับมาตรฐานการปรับตั้ง Extruder Box ของ CT-2

และ CT-4 ใหม่

การติดตามผลการแก้ไขปัญหา : จากการติดตามวัดผล ตั้งเดือนสิงหาคม-ตุลาคม 2558 เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ สามารถลดค่าซ่อมบำรุงประมาณ 1.13 ล้านบาทต่อปี

- **รางวัลที่ 2 :** เรื่องลดน้ำหนักรอบคอนกรีต ลดค่าใช้จ่ายได้ 328,100 บาทต่อปี
- **รางวัลชมเชย 1 :** เรื่องลดการอุดตันของท่อน้ำปูน ลดค่าใช้จ่ายได้ 433,100 บาทต่อปี
- **รางวัลชมเชย 2 :** เรื่องเพิ่มประสิทธิภาพการติดตาม P/O งานติดตั้งกระเบื้องเพิ่มโอกาสการขายสินค้าและบริการ ลดค่าใช้จ่ายได้ 361,800 บาทต่อปี

1.8) กิจกรรม 5ส : เป็นกิจกรรมที่ผู้บริหาร พนักงาน และผู้รับเหมาทุกคน ร่วมมือร่วมแรงใจปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีระเบียบ สะอาด ลมดลภาวะ และลดจุดเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ โดยแบ่งพื้นที่เป็น 4 ประเภท ได้แก่ โรงงานขนาดใหญ่ โรงงานขนาดเล็ก คลัง และสำนักงาน ทำให้ได้รับประกาศนียบัตร “5S Award Model” ในงาน Thailand 5S Award จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) (ส.ส.ท.) ในส่วนของสำนักงานคลังพัสดุ คลังสินค้า และพื้นที่สำนักงาน ฝ่ายบัญชีและการเงิน ในปี 2555-6 รวมทั้งจัดการประกวด 5ส ระหว่างหน่วยงานภายในบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

(2) การสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จัดส่งพนักงานและผู้บริหารเข้าอบรมกับสถาบันธุรกิจเพื่อสังคมหรือ CSRI ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักสูตรด้าน CSR ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยบริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งหมด 4 หลักสูตร ดังนี้

- 1) ภาคทฤษฎี 3 หลักสูตร : การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Report) รุ่นที่ 5 และรุ่นที่ 8 และการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนรุ่นที่ 4
- 2) ภาคปฏิบัติ 1 หลักสูตร : การบริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Responsible Supply Chain Management)

(ข) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยการเคารพกฎหมาย ยึดหลักสิทธิมนุษยชน และไม่สนับสนุนกิจการ ที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

- (1) การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชนโดยดำเนินการครอบคลุมในเรื่องการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล ความปลอดภัยจากการล่วงละเมิดหรือการข่มเหงต่างๆ เสรีภาพในการรวมกลุ่ม ความเสมอภาค ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันเกี่ยวกับ เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ชชาติกำเนิด รสนิยมทางเพศ หรือความทุพพลภาพ และเกียรติของงาน โดยจัดให้มีการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีมนุษยธรรม สุขภาพ ความปลอดภัยของพนักงาน ปราศจากการบังคับใช้แรงงานและแรงงานเด็ก เป็นต้น
- (2) การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีมนุษยธรรม โดยการจัดให้มีการความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ น้ำดื่มสะอาด ห้องน้ำเพียงพอ ทางหนีไฟ และอุปกรณ์ความปลอดภัยที่จำเป็นเมื่อเกิดเพลิงไหม้ ชุดปฐมพยาบาลฉุกเฉิน เป็นต้น
- (3) กำหนดนโยบายให้ส่วนงาน SHE มีแผนตรวจสอบ ทางหนีไฟ และอุปกรณ์ความปลอดภัยให้มีสภาพที่ดีและปลอดภัยอยู่เสมอ มีการประเมินจุดเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัย มีมาตรการในการแก้ไข เพื่อลดอุบัติเหตุ และแน่ใจว่าพนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งมีการซ้อมหนีไฟและดับไฟ กรณีที่เกิดเพลิงไหม้ โดยกำหนดให้มีการซ้อมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(ค) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ใช้หลักความยุติธรรม ในการบริหารจัดการเกี่ยวกับบุคลากร ค่าจ้าง ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ และเงื่อนไขการจ้างงานอื่นๆ ในการดูแลและปฏิบัติต่อคนตราเพชรด้วยความเท่าเทียม อย่างสมศักดิ์ศรีในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งกฎหมายระเบียบและข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจำแนกได้ ดังนี้

(1) ด้านการสรรหาบุคลากร ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้พัฒนาระบบสรรหาบุคลากรในปี 2558 ดังนี้

1.1) พัฒนาระบบการสรรหาพนักงานโดยเพิ่มช่องทางผ่านเครือข่าย Facebook : DBP Career ที่เข้ากับ lifestyle ของคนในปัจจุบัน และพัฒนาเครื่องมือการสรรหาแบบใหม่ที่มีชื่อว่า “Workshop Station Test” ในตำแหน่งงานด้านช่างไฟฟ้า เพื่อให้ได้คนตราเพชรที่มีความรู้ทักษะที่สำคัญ และปฏิบัติงานได้จริงตามความต้องการ

1.2) โครงการนักศึกษาฝึกงาน ส่งเสริมให้นักศึกษาที่กำลังจะจบการศึกษาได้มีโอกาสเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานจริง โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือกนักศึกษา การเตรียมพี่เลี้ยงที่คอยดูแล คอยสอนหลักการทำงาน การปรับตัวต่อกฎระเบียบ และส่งมอบการทำงาน อีกทั้งมีการประเมินผลงานนักศึกษาฝึกงาน เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่โลกของการทำงาน โดยนักศึกษาที่มีผลการประเมินที่ดีก็จะมีโอกาสจะเข้าทำงานกับบริษัทฯ

1.3) พัฒนาระบบการสรรหาเข้าสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยใช้กิจกรรม “DBP Careers สัญจร” สร้างการรับรู้เกี่ยวกับองค์กรในด้านต่างๆ และแนะนำวิธีการเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน ให้กับนักศึกษาในสถานศึกษาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระดับอาชีวศึกษา ปวช. ปวส. ในงานปัจฉิมนิเทศนักศึกษา และงานเปิดบ้าน ณ วิทยาลัยเทคนิคสระบุรี

(2) ด้านการจ้างงาน การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานทุกตำแหน่ง ให้ความสำคัญต่อกระบวนการสรรหาคัดเลือก การแต่งตั้ง การโยกย้าย โดยถือหลักความเหมาะสม คุณสมบัติด้านความรู้ ทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ ตลอดจนถึงสภาพร่างกายและข้อกำหนดอื่นที่จำเป็นแก่พนักงานในตำแหน่งนั้น ทั้งนี้ในการพิจารณากำหนดอัตราค่าจ้างให้เหมาะสมตามลักษณะของงาน ระดับพนักงาน อัตราค่าจ้างในตลาดแรงงาน และผลการปฏิบัติงานเป็นหลัก

(3) ด้านแรงงานสัมพันธ์ ส่งเสริมให้มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร

3.1) เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับ ได้แสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะปรับปรุงงาน ตลอดจนการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยในปี 2558 มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมสร้างความสุขในการทำงานเพื่อเป็น “องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)” โดยจัดกิจกรรมตลอดทั้งปี

3.2) ส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ระบบทวิภาคี ด้วยการประชุมหารือกับตัวแทนคณะกรรมการลูกจ้างอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยเดือนละครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันเกี่ยวกับเรื่องสวัสดิการ การกำหนดระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับพนักงาน การพิจารณาคำร้องทุกข์ของพนักงาน และการพิจารณาแก้ไขระงับข้อขัดแย้งต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร เป็นต้น

(4) ด้านสวัสดิการ คำนึงถึงการจัดสวัสดิการเพื่อเป็นการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน โดยในปี 2558 สวัสดิการที่ได้มีการพิจารณาจัดสรร มีดังนี้

4.1) สวัสดิการการประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ และประกันสุขภาพ โดยพนักงานที่เจ็บป่วย หรือ ประสบอุบัติเหตุ ทั้งในเวลางานและนอกเวลางานทุกกรณี สามารถเข้ารับการรักษาในสถานพยาบาล หรือคลินิกที่กำหนด เพื่อลดภาระค่ารักษาพยาบาลให้กับพนักงานตามสิทธิประโยชน์ที่กำหนด

4.2) สวัสดิการที่จ่ายในรูปแบบของตัวเงิน เช่น ค่ากะ เบี้ยขยัน ค่าครองชีพ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น โดยตั้งแต่ปี 2558 ได้มีการเพิ่มเติมสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานในอนาคต โดยให้พนักงานสามารถเลือกอัตราสะสมของพนักงานได้ ตั้งแต่ 3% ถึง 15% โดยบริษัทฯ จะจ่ายสมทบเงินเข้าในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้ตามอายุงานในอัตราเท่ากับพนักงานเลือกสมทบสูงสุดไม่เกิน 7%

4.3) สวัสดิการเงินช่วยเหลืออื่นๆ เช่น

- สวัสดิการเงินกู้ฉุกเฉิน ได้เพิ่มสวัสดิการเงินกู้ฉุกเฉิน จากเดิม 5 กรณีเป็น 6 กรณี โดยเพิ่มการชำระหนี้กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (ก.ย.ศ.) เป็นการบรรเทาความเดือดร้อนด้านการเงินของพนักงาน ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสนับสนุนเงินหมุนเวียนเพื่อให้โอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์

- สวัสดิการให้ความช่วยเหลือพนักงานประสบอัคคีภัย โดยมอบเงินช่วยเหลือ และสินค้าของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการซ่อมแซมบ้านที่อยู่อาศัย เป็นการช่วยบรรเทาความเดือดร้อนในการดำรงชีพให้กับพนักงานอีกส่วนหนึ่ง

(5) ด้านข้อร้องเรียน ในกรณีที่พนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือมีความทุกข์อันเกิดจากการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสภาพการทำงาน สภาพการจ้าง การบังคับบัญชา การสั่งหรือมอบหมายงาน หรือการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมระหว่างผู้บังคับบัญชากับพนักงาน หรือระหว่างพนักงานด้วยกัน พนักงานสามารถแจ้งถึงความไม่พอใจหรือความทุกข์นั้นต่อบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ

ได้ดำเนินการแก้ไขหรือยุติเหตุการณ์นั้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับพนักงาน และเพื่อให้พนักงานทำงานด้วยความสุข

(6) **การให้โอกาสแห่งความเท่าเทียม** โดยการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่ล่วงละเมิดสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยการปฏิบัติตามหลักแห่งความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตามหลักแห่งสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้อง

(7) **การสื่อสาร** จัดให้มี “วารสาร DBP News” เพื่อเป็นการสื่อสารภายในองค์กรให้กับคนตราเพชรได้ทราบการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งจัดกิจกรรม “HR สัญจร” เพื่อสร้างความร่วมมือกับบริษัทใกล้เคียงด้วยการรวมกลุ่ม “HR แก๊งคอย” ในการประชุมหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลการดำเนินงาน เป็นต้น

(8) **รางวัลแห่งความภูมิใจ** ด้านแรงงานสัมพันธ์ที่ได้รับในปีนี้ได้แก่

- 1) ได้ได้รับรองระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) TLS 8001:2010 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- 2) ได้รับประกาศเกียรติคุณการร่วมบริจาคโลหิตเป็นหมู่คณะจากสภาอากาศไทย เป็นต้น

2.3 การพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

(ก) ความรับผิดชอบต่อสังคมตราเพชร

ในปี 2558 ถือเป็นภารกิจหลักของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ในการสร้างความสุขในการทำงานเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุข ทำให้พนักงานทุกคนทำงานด้วยความสุข โดยจัดให้มีกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้พนักงาน มีความรัก ความเอื้ออาทรต่อกัน และมีจิตสำนึกการช่วยเหลือกัน ซึ่งรวมถึงคนในครอบครัวของพนักงาน โดยในปีนี้ได้จัดกิจกรรม 15 กิจกรรม ครอบคลุมความสมดุลของการใช้ชีวิตและการทำงาน เพื่อเป็น “องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)” 8 ด้าน อันได้แก่

(1) Happy Body (สุขภาพดี) : กิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปี กิจกรรมฉีดวัคซีนป้องกันโรคคอตีบและบาดทะยัก กิจกรรมตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก กิจกรรมรณรงค์ลดการสูบบุหรี่ เชื้อฮี..DBP เลิกได้ และกิจกรรม DBP Body Combat

(2) Happy Heart (น้ำใจงาม) : กิจกรรมบริจาคโลหิต และโครงการปฏิบัติในปีเก่า...เราขอ

(3) Happy Soul (ทางสงบ) : โครงการพัฒนาจิตเพื่อชีวิตสมดุล กิจกรรมทำบุญประเพณีถวายเทียนพรรษา และงานทอดกฐินให้วัดในชุมชน

(4) Happy Relax (ผ่อนคลาย) : กิจกรรม 30 นาทีกับโยคะง่ายๆ ในที่ทำงาน กิจกรรมงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี และโครงการนำสมุนไพรจากใจตราเพชร

(5) Happy Family (ครอบครัวดี) : กิจกรรมวันแม่ Do It for Mom และกิจกรรมมุนนมแม่

(6) Happy Society (สังคมดี) : กิจกรรมวันเด็ก กิจกรรมการสนับสนุนผลิตภัณฑ์เพื่อชุมชน และกิจกรรมการสร้างบ้านผู้ยากไร้

(7) Happy Brain (หาความรู้) : กิจกรรม HR Check In

(8) Happy Money (ใช้เงินเป็น) : กิจกรรมออมเงินกับออมสิน และกิจกรรมงานสินค้าราคาประหยัด

โดยมีกิจกรรมที่ส่งเสริม “องค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)” ในปี 2558 ดังนี้

(1) Happy Body (สุขภาพดี) มีดังนี้

1.1) กิจกรรม “การตรวจสุขภาพประจำปี 2558” : วันที่ 2-4 ธันวาคม 2558 โดยบริษัท ศูนย์วิจัยทางการแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ไทย จำกัด โดยมีการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงทั้งพนักงานและผู้รับเหมา

1.2) กิจกรรม “ส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรค” : เป็นกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพและป้องกันโรคระบาด โดยจัดให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันโรคคอตีบและบาดทะยักให้กับพนักงานและผู้รับเหมา

1.3) กิจกรรม “จุดซ่อนเร้นไม่ใช่จุดซ่อนมะเร็งร้าย” : เป็นกิจกรรมการตรวจมะเร็งปากมดลูกให้กับพนักงาน ภรรยาของพนักงานและผู้รับเหมาหญิงเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงและรู้วิธีการดูแลตนเอง

(2) Happy Heart (น้ำใจงาม) มีดังนี้

2.1) กิจกรรม “การบริจาคโลหิต” : เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกไตรมาส และในปีนี้ได้ทำสื่อที่ระลึกแจกให้พนักงานและผู้รับเหมาที่ร่วมบริจาคโลหิตครบ 4 ครั้งต่อปี รวมทั้งในปีบริษัทฯ ได้รับประกาศเกียรติคุณการร่วมบริจาคโลหิตเป็นหมู่คณะจากสภาอากาศไทย

(3) Happy Soul (ทางสงบ) มีดังนี้

3.1) กิจกรรม “การพัฒนาจิตเพื่อชีวิตสมดุล ปี 5” : เป็นกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนาจัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปีนี้ได้สนับสนุนให้พนักงานไปร่วมปฏิบัติธรรมติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ณ สถานปฏิบัติธรรมแสงธรรมส่องชีวิต อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

(4) Happy Relax (ผ่อนคลาย) มีดังนี้

4.1) กิจกรรม “30 นาทีกับโยคะง่ายๆ ในที่ทำงาน” : เป็นกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกับโยคะง่ายๆ ในที่ทำงาน โดยการให้ความรู้และทำทางในการบริหารกล้ามเนื้อและส่วนต่างๆ ของร่างกาย เพื่อบรรเทาอาการ Office Syndrome

42) กิจกรรม “สดชื่น..ถูกใจน้ำสมุนไพรจากใจตราเพชร”

(5) Happy Family (ครอบครัวดี) มีดังนี้

51) กิจกรรมวันแม่ “Do It For Mom” : เป็นกิจกรรมในวันแม่ โดยในปีนี้ได้จัดประกวดการออกแบบกระเป่ามอบให้แม่ ให้พนักงานเขียนความรู้สึกและส่งการ์ดไปบอกรักแม่ถึงบ้าน เพื่อปลุกจิตสำนึกให้รักแม่ เป็นการส่งเสริมสถาบันครอบครัว

52) กิจกรรม “มุนมแม่” : เป็นกิจกรรมให้ความรู้การป้อนนมให้กับพนักงานและผู้รับเหมาหญิง รวมทั้งสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่ป้อนนมให้กับพนักงานที่ตั้งครรภ์ด้วย

(ข) ความรับผิดชอบต่อธุรกิจตราเพชร

บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่ธุรกิจ อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางธุรกิจ ความเป็นธรรม และไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย อันรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

(1) การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

1.1) มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทน ที่เป็นธรรม ทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหาและหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ จึงกำหนดให้มีการตรวจสอบรายการที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ธุรกิจ ระหว่างคู่ค้ากับคนตราเพชรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ หากมีความเกี่ยวข้องกัน ก็กำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดในงบการเงินของบริษัทฯ ภายใต้กรอบของการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

1.2) มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล โดยประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่ใช้อำนาจผูกขาดการขาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้ายเคารพต่อสิทธิและทรัพย์สิน ทางปัญญาโดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านการออกแบบโดยบุคลากรที่ชำนาญการ เพื่อตอบสนองอรรถประโยชน์ของผู้บริโภค และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1.3) ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่ธุรกิจ ผ่านช่องทางการจัดซื้อ จัดจ้าง โดยการช่วยเหลือ สนับสนุนธุรกิจขนาดย่อมในชุมชน เช่น จัดซื้อวัสดุทำความสะอาดที่ทำจากเศษผ้าชิ้นเล็กๆ ที่นำมาเย็บติดกันเป็นผืนใหญ่ สำหรับเช็ดทำความสะอาดเครื่องจักร จากกลุ่มคนพิการ และกลุ่มแม่บ้านในชุมชน และจัดซื้อวัสดุกันกระแทก เช่น ฟางและต้นกก จากชุมชนชาวบ้านที่รวมกลุ่มกันทำ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้คนในชุมชน

1.4) ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ พ.ศ. 2554 และกฎกระทรวงเรื่องการกำหนดจำนวนคนพิการที่นายจ้างจะต้องรับเข้าทำงาน เนื่องจากเป็นโรงงานอุตสาหกรรม การใช้แรงงานคนพิการจึงมีข้อจำกัด บริษัทฯ ได้จัดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ (มาตรา 35) ให้คนพิการเข้ามาจำหน่ายสินค้าในโรงงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ดังนี้

- ปี 2556-8 บริษัทฯ ให้เปิดร้านกาแฟหน้าโรงงาน ซึ่งเปิดบริการทุกวัน ร้านผลิตภัณฑ์งานฝีมือ จะจัดรวมกับการจัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยและงานวันเด็ก ในปี 2558 จัดให้มีตู้เติมเงินค่าโทรศัพท์ของคนพิการในพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนพิการในชุมชน เป็นต้น

- ปี 2558 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสัมปทานคนพิการ โดยได้จัดกิจกรรม “DRT ปันน้ำใจให้คนพิการ” เป็นตลาดนัดคนพิการ นำเสื้อผ้าเด็ก และเสื้อยืดที่พิมพ์สกรีน จากฝีมือคนพิการ มาวางขายที่ห้องอาหารครัวตราเพชร ตามสโลแกน “ไม่มีความสุขใดยั่งยืนเท่ากับการเป็นผู้ให้” ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากพนักงานจำนวนมาก เป็นต้น

1.5) กำหนดมาตรการชดเชยความเสียหายของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำความผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณผ่านกรมการอิสระและกรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ จะตรวจสอบข้อมูลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

1.6) กำหนดแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานให้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต และโปร่งใส โดยได้มีการเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.dbp.co.th) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร รวมทั้งให้มีการติดตามการปฏิบัติตามระเบียบอย่างสม่ำเสมอ

(2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติเห็นชอบให้บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์ เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อเข้ามาดำเนินงานในเรื่องมาตรการต่อต้านการทุจริต การจัดทำคู่มือ และ

แนวปฏิบัติที่ดีในการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งจัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริต ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาเพื่อรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) ลำดับที่ 125 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2558 โดยใบรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรอง

รวมทั้งบริษัทฯ สมัคเป็นสมาชิกเครือข่าย “หุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย” (Partnership Against Corruption for Thailand : PACT Network) จัดตั้งโดยสถาบันไทยพัฒน์ เพื่อพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมสำหรับการต่อต้านการทุจริตในภาคปฏิบัติ ยกระดับการรับรู้เรื่องการต่อต้านทุจริตในหมู่พนักงาน และผู้บริหาร เพื่อให้มีเครื่องมือในการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น

การสร้างจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริต โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้ส่งผู้บริหารเข้าอบรม ดังนี้

(1) ส่งกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริตเข้าอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรแนวทางการต้านทุจริตสำหรับองค์กรธุรกิจ จัดโดย PACT Network ร่วมกับชมรมวชิราวุฒินัก สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย และไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์สคอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการต้านทุจริตสำหรับองค์กรธุรกิจและการป้องกันมิให้การดำเนินธุรกิจมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตตามแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตที่เป็นสากล

(2) ส่งกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริตเข้าอบรมหลักสูตรการป้องกันการทุจริตในองค์กรที่สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 6 วันทำการ เพื่อนำความรู้ที่อบรมมาแนะนำและเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป

(3) จัดอบรมภายในให้กับพนักงานระดับบังคับบัญชาและระดับปฏิบัติการ เพื่อเผยแพร่เกี่ยวกับนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริต พร้อมกับการอบรมหลักสูตรดังกล่าว เมื่อวันที่ 18, 23-30 พฤศจิกายน 2558 และสื่อสารการได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC ของบริษัทฯ ให้พนักงานทราบ เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงความรับผิดชอบในแต่ละหน่วยงานเพิ่มขึ้น ต้องยึดมั่นในการประพฤติตนและปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายและหลักจริยธรรมอย่างจริงจัง

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเข้ามาหลายเรื่อง เช่น เรื่องการปฏิบัติงานที่ไม่ถูกต้องที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตของพนักงาน ซึ่งส่งเรื่องไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง จากการตรวจสอบพบว่ายังไม่มีเรื่องร้ายแรงที่มีผลกระทบกับชื่อเสียงและความเสียหายกับบริษัทฯ รวมทั้งได้มีการปรับปรุงระบบการตรวจสอบภายในให้มีความรัดกุมเพิ่มขึ้น

(ค) ความรับผิดชอบต่อชุมชนตราเพชร

โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนโดยรอบ เป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ ทำให้คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือคนชุมชนในกรณีเกิดภัยพิบัติน้ำท่วม สนับสนุนการเรียนรู้ และการสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมของเยาวชน จึงเกิดโครงการ “**ช่างหัวใจเพชร**” ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่อง สรุปได้ดังนี้

(1) **การสร้างงานในชุมชน** บริษัทฯ มีนโยบายการจ้างแรงงานจากคนในพื้นที่โดยรอบ เป็นการสนับสนุนให้คนในชุมชนมีรายได้ โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่จังหวัดสระบุรี ปัจจุบันมีพนักงานประมาณ 900 คน โดยพนักงานส่วนใหญ่มากกว่า 75% เป็นคนในชุมชน ยกเว้นบางตำแหน่งงานที่สรรหาจากคนในชุมชนไม่ได้ ก็จะเปิดรับจากแหล่งอื่นแทน ทั้งนี้ให้รวมถึงสาขาที่จังหวัดขอนแก่นและที่จังหวัดเชียงใหม่ก็จะสรรหาจากคนในชุมชนนั้นๆ เป็นหลักก่อน

(2) **โครงการ “ช่างหัวใจเพชร”** บริษัทฯ ได้นำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เกี่ยวกับการมุงหลังคา การติดตั้ง ไม้ฝา และ ไม้เชิงชาย ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติไปอบรมพัฒนาให้กับคนในชุมชน นักเรียน และนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคในพื้นที่ รวมทั้งนักศึกษาโครงการพระดาบส และโครงการลูกพระดาบส เพื่อการสร้างงานให้คนในชุมชนมีความรู้ ความสามารถ ยึดเป็นอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ ซึ่งเป็นการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการจัดต่อเนื่องมาหลายปี สรุปได้ดังนี้

รุ่นที่ 1-2 : ได้ร่วมกับ อบต. ตาลเดี่ยวอบรมให้กับคนในชุมชนให้มีความรู้การมุงหลังคา การซ่อมแซมหลังคา

รุ่นที่ 3 : ได้ร่วมกับวิทยาลัยเทคนิคสระบุรีจัดอบรมให้กับนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการมุงหลังคา การติดตั้งไม้ฝา และไม้เชิงชาย ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ

รุ่นที่ 4 : ในปี 2558 ได้ร่วมมือกับมูลนิธิพระดาบส ในการสร้างบ้านตัวอย่างตามโครงการจัดทำแปลงสาธิตเกษตรทฤษฎีใหม่ ณ โครงการลูกพระดาบส อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยจัดการอบรมให้กับนักศึกษาโครงการพระดาบส ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวม 4 วัน และสนับสนุนสินค้าและอุปกรณ์ในการสร้างบ้านตัวอย่าง โดยตั้งชื่อบ้านว่า “**บ้านเพชรพอเพียง**” โดยนักศึกษาสามารถนำความรู้ไปสร้างเป็นบ้านพักอาศัยที่ใช้ต้นทุนต่ำ ซึ่งได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นอย่างมาก

รวมทั้งการสร้างจิตอาสา จึงมีโครงการ “**เพื่อนช่วยเพื่อน**” เป็นการบรรเทาทุกข์ให้กับเพื่อนพนักงานและคนในครอบครัวของคนตราเพชรที่ประสบภัยพิบัติ โดยการร่วมแบ่งปัน สิ่งของ เครื่องใช้อุปโภคและบริโภค และรวมกลุ่มกันจัดกิจกรรมอาสาไปแจกสิ่งของให้ชุมชนที่ประสบปัญหาน้ำท่วม เป็นต้น และโครงการ “**จิตอาสา**” โดยคนตราเพชรรวมกลุ่มจัดกิจกรรมอาสาสร้างห้องน้ำ ทาสี ซ่อมแซมอาคารโรงเรียนในเทศบาลวันเด็ก และวัดวาอารามในชุมชน เป็นต้น

(3) **การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสุขให้สังคม “Happy Society (สังคมดี)”** ซึ่งเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีในชุมชน มีดังนี้

(3.1) **กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ** : จัดกิจกรรมวันเด็กที่ อบต.ตาลเดี่ยว ที่โรงเรียนวัดหนองบัว ตำบลลิ่งชัน จังหวัดสระบุรี เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2558 โดยจัดกิจกรรมเล่นเกมส์ ระบายสีตุ๊กตาปูน แจกของรางวัล เลี้ยงอาหารและเครื่องดื่มให้กับเด็กนักเรียนและผู้ปกครองที่มาร่วมงาน เป็นการสร้างความสุขให้กับเด็กและคนในสังคม

(3.2) **กิจกรรม “ทำบุญวันเข้าพรรษา ถวายเทียน สังฆทาน”** : บริษัทฯ และพนักงานร่วมทำบุญถวาย ในวันเข้าพรรษา ณ วัดตาลเดี่ยว และวัดโคกเขือง จังหวัดสระบุรี

(3.3) **กิจกรรม “ทำบุญทอดกฐินสามัคคี”** : ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคี ณ วัดท่าเยี่ยม และ วัดตาลเดี่ยว จังหวัดสระบุรี เพื่อสมทบทุนในการสร้างศาลาการเปรียญ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19,500 บาท

(3.4) **กิจกรรม “ชุมชนสัมพันธ์”** : สนับสนุนผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาและไม้สังเคราะห์ เพื่อใช้ในการก่อสร้างให้กับหน่วยงานราชการ สถานศึกษา และวัดวาอารามต่างๆ ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดสระบุรี เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งรวม 41 ราย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.3 ล้านบาท

(3.5) **กิจกรรม “สี่สานสัมพันธ์”** : ร่วมเป็นเจ้าภาพกับ อบต.ตาลเดี่ยว จังหวัดสระบุรี ในการจัดการแข่งขันกีฬา “สี่สานสัมพันธ์ ครั้งที่ 2” เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างข้าราชการ ทหาร ตำรวจ และสื่อมวลชน

(ง) โครงการช่วยเหลือสังคม

(1) **โครงการ “ตะวันยิ้ม”** ในปี 2555-8 บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท วิชีสปอตโปรดักชั่น จำกัด ผู้ผลิตรายการ SUNSHINE RADIO ทางสถานีวิทยุ อสมท พัทยา F.M.107.75 ได้เป็นสื่อกลาง ในการประชาสัมพันธ์และรวบรวมน้ำใจจากผู้ฟังรายการ หน่วยงาน และองค์กรต่างๆ เพื่อช่วยเหลือโรงเรียนที่ขาดแคลนในชนบท โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคา และ ไม้สังเคราะห์ ให้กับ “โรงเรียนบ้านทางตรง” อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อนำไปสร้างอาคารเรียนรู้อ่านและสนามเด็กเล่น

(2) **โครงการ “บ้านผู้ยากไร้”** เป็นโครงการร่วมกับหน่วยงานราชการต่างๆ ของจังหวัดสระบุรี ได้ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาและไม้สังเคราะห์ ในการปรับปรุง ซ่อมแซม สร้างบ้านผู้ยากไร้จำนวน 3 หลัง

(3) **โครงการ “DBP ปันน้ำใจให้คนพิการ”** เป็นโครงการสนับสนุนและส่งเสริมรายได้ให้กับผู้พิการและผู้ดูแลคนพิการ โดยการเปิดโอกาสให้เข้ามาจำหน่ายสินค้าหรือบริการภายในบริษัทฯ อาทิเช่น ตลาดนัดคนพิการ ร้านกาแฟ ตู้เติมเงิน เครื่องซักผ้า และเครื่องชั่งน้ำหนัก เป็นต้น โดยที่ไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด เพื่อให้บุคคลเหล่านั้นสามารถพึ่งพาตนเองและไม่เป็นภาระของครอบครัว และสังคม ทั้งยังเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง

(จ) การลงทุนทางสังคมและการประเมินผลกระทบทางสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสังคมอย่างเหมาะสม โดยจัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อใช้เป็นงบลงทุนในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้เกิดประโยชน์กับชุมชน เป็นการสร้างงาน และสร้างอาชีพให้คนในชุมชน โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการใช้งบประมาณจำนวน 1.35 ล้านบาท

สำหรับการประเมินผลกระทบทางสังคม ในปีที่ผ่านมาไม่มีการร้องเรียนจากชุมชน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น ในเรื่องของคุณภาพอากาศ ฝุ่นละออง เสียง น้ำ และของเสียในกระบวนการผลิต

(ฉ) การสื่อสารและเผยแพร่

บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารและเผยแพร่ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ดังนี้

- ภายในบริษัทฯ ผ่าน <http://drt/> หัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”
- ภายนอกบริษัทฯ ผ่าน http://www.dbp.co.th/trade_information.htm ในส่วนของ “ข้อมูลสำหรับนักลงทุน” หัวข้อ

“ความรับผิดชอบต่อสังคม”

3. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดกิจกรรมที่รณรงค์ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการดังนี้

3.1 การจัดการน้ำ

น้ำเป็นวัตถุดิบสำคัญในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ โดยปริมาณน้ำที่ใช้ในระบบประมาณ 1,800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งมีน้ำใหม่เข้าในระบบประมาณ 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และน้ำที่หมุนเวียนในระบบประมาณ 700 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน มีการสูญเสียน้ำในระบบประมาณ 300 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทั้งนี้ตามมาตรฐาน ISO 14001 น้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตแล้วจะต้องมีการจัดการไม่ให้น้ำออกจากระบบ โดยบริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบบ่อกักน้ำเพื่อบำบัดน้ำที่ผ่านจากกระบวนการผลิต นำกลับไปใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้น้ำลงได้มากกว่า 50% ของปริมาณการใช้น้ำทั้งระบบ

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้วางแผนลดการใช้น้ำเพื่อรองรับปัญหาภัยแล้งที่อาจจะเกิดในต้นปี 2559 ซึ่งคาดว่าจะมีความรุนแรงมาก และอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้า จึงได้วางแผนบริหารจัดการน้ำในภาวะภัยแล้ง ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้เข้าเยี่ยมชมและฟังการบรรยายโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ เพื่อติดตามระดับน้ำ ปริมาณการระบายน้ำออกจากเขื่อน เทียบกับแผนการระบายน้ำในฤดูแล้ง ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2558 ประมาณการว่าน้ำยังเพียงพอในช่วงหน้าแล้ง โดยคาดว่าจะยังคงมีน้ำเหลือในเขื่อนถึงสิ้นเดือนเมษายน 2559 ประมาณ 289 ล้านลูกบาศก์เมตรคิดเป็น 30% ของปริมาณน้ำสูงสุด

(2) ฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง ได้รับมอบหมายในจัดเตรียมการขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลในพื้นที่โรงประปา เพื่อจ่ายน้ำ เฉลี่ยวันละประมาณ 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยได้รับอนุมัติงบประมาณในเบื้องต้นจำนวน 2.0 ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินการ 90 วัน

(3) ลดปริมาณการใช้น้ำประปาโดยการตรวจสอบและซ่อมแซมจุดที่รั่วไหล รวมทั้งรณรงค์การประหยัดน้ำ จัดทำโครงการลดการใช้น้ำประปา โดยการนำน้ำทั้งจากเครื่องผลิตน้ำและจากกระบวนการผลิตมาใช้แทนน้ำประปาที่ NT-10 เป็นต้น

3.2 การจัดการของเสีย

การบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินงานตามแนวทาง ISO 14001 เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแบ่งของเสียออกเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียไม่อันตรายและของเสียอันตราย สรุปได้ดังนี้

(ก) ของเสียไม่อันตราย ส่วนใหญ่ คือ เศษกระเบื้อง เศษไม้ เศษพลาสติก เศษเหล็ก เศษกระดาษ เศษผงฝุ่นและเศษขยะอื่นๆ โดยดำเนินการตามแนวทาง ISO 14001 ดังนี้

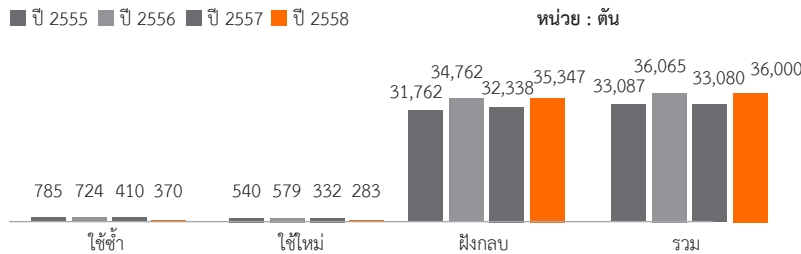
(1) ใช้ซ้ำ (Reuse) เช่น ไม้พาเลทที่ชำรุดซ่อมแซมกลับมาใช้ใหม่ นำถุงใส่วัสดุดิบ (Big Bag) มาใส่เศษผงฝุ่น

(2) ลดการใช้ (Reduce) เช่น ออกแบบลดขนาดไม้พาเลทให้เหมาะสมกับการใช้งานเพื่อลดการใช้ไม้

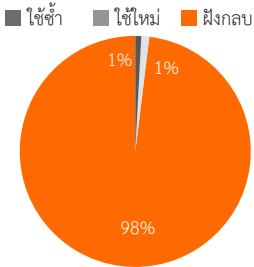
(3) ใช้ใหม่ (Recycle) โดยการแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น เศษกระดาษที่ผ่านการใช้งานจากสำนักงาน จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิตเยื่อกระดาษภายในโรงงาน เศษผงฝุ่นจากการไส (Groove) ไม้สังเคราะห์นำมาแปรรูปใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ทำฟูกรองกระเบื้อง พื้นตัวนอน เป็นต้น ส่วนที่เหลือ ได้แก่ เศษไม้ เศษพลาสติก เศษเหล็ก ก็ทำการคัดแยกเพื่อจำหน่ายต่อไป

(4) กำจัด (Disposal) ตามกฎหมาย เช่น เศษกระเบื้องนำไปฝังกลบตามพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต

ของเสียไม่อันตราย



ของเสียไม่อันตราย ปี 2558



ในปี 2558 ของเสียไม่อันตรายเพิ่มขึ้น 9% เนื่องจากการลอกบ่อพักน้ำจากกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น โดยสามารถนำของเสียมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำได้ 2% ของของเสียไม่อันตรายทั้งหมด

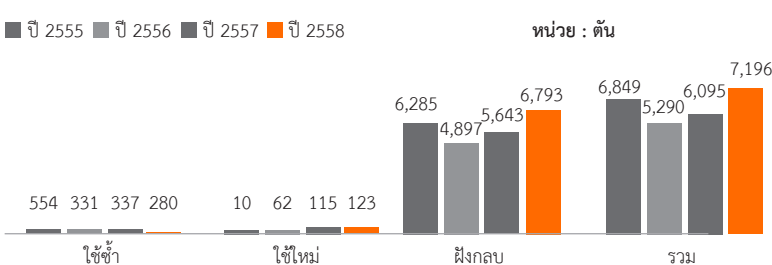
(ข) ของเสียอันตราย ส่วนใหญ่ เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งหลักๆ จะเป็นตะกอนเปียก จะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบโดยการปรับค่าหรือทำให้เป็นก้อนแข็งก่อนฝังกลบที่บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) (BWG) ส่วนตะกอน สีนํ้า และวัสดุปนเปื้อนอื่นๆ จะถูกส่งไปเป็นเชื้อเพลิงผสมหรือเชื้อเพลิงทดแทน ทั้งนี้ขยะอันตรายจะถูกส่งไปเก็บที่อาคารเก็บขยะอันตราย ก่อนนำไปกำจัด สรุปได้ดังนี้

(1) ใช้ซ้ำ (Reuse) เช่น ถังน้ำมัน ถังสี ถัง Solvent ใช้หมุนเวียนหลายครั้ง

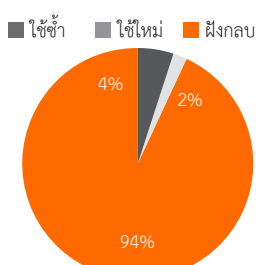
(2) ใช้ใหม่ (Recycle) โดยการแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น เศษน้ำปูนในถังน้ำปูนจากการระบายทิ้งมาผลิตฟูกรองกระเบื้อง เศษวัสดุปนเปื้อนใช้เป็นเชื้อเพลิงผสมสีนํ้า สีน้ำมัน และซีเมนต์ เป็นต้น

(3) กำจัด (Disposal) ตามกฎหมาย เช่น เศษตะกอนเปียกจะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบโดยการปรับค่าหรือทำให้เป็นก้อนแข็งก่อนฝังกลบ

ของเสียอันตราย



ของเสียอันตราย ปี 2558



ในปี 2558 ของเสียอันตรายเพิ่มขึ้น 18% เนื่องจากการลอบกักน้ำจากกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น โดยสามารถนำของเสียมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำได้ 7% ของของเสียอันตรายทั้งหมด

(ค) โครงการนำเศษน้ำปูนในถังน้ำปูนมาผลิตแผ่นรองกระเบื้อง

ในกระบวนการผลิตมีปริมาณของเศษน้ำปูนในถังน้ำปูนมาจากการระบายทิ้งในสายการผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ FC 1 - 6 จำนวน 12 วันต่อครั้ง มีปริมาณ 3,961 ตันต่อปี และมีค่าใช้จ่ายขนส่งไปกำจัดเป็นจำนวนเงิน 237,660 บาทต่อปี ดังนั้นในปี 2558 จึงจัดทำโครงการนำเศษน้ำปูนในถังน้ำปูนมาผลิตแผ่นรองกระเบื้อง เพื่อรองแผ่นกระเบื้องลอนคู่และลอนเล็กเกรด A ป้องกันการแตกเสียหายจากการขนส่งและการกองเก็บ ทำให้ลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิต และลดค่าใช้จ่ายขนส่งไปกำจัด

3.3 การจัดการฝุ่นละออง

(ก) โครงการลดฝุ่นละออง (สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต จังหวัดสระบุรี)

ในกระบวนการผลิตกระเบื้องคอนกรีต มีการใช้วัตถุดิบจากทราย ปูนซีเมนต์ผง หินบด และซีเมนต์ลอย ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจากกระบวนการผลิตที่มีการลำเลียง การเป่า การซัง การผสม การรีด และการขัดแบบ ทำให้เกิดฝุ่นละออง จึงจัดทำโครงการลดฝุ่นละออง โดยในปี 2558 ได้มีการขยายพื้นที่ติดตั้งเครื่องดักฝุ่นเพิ่มเติม เพื่อให้มีประสิทธิภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีขึ้น โดยการติดตั้งเครื่องดักฝุ่นละอองหลายแบบ ในพื้นที่ที่มีฝุ่นละอองมาก ดังนี้

(1) การใช้เครื่องดักฝุ่นติดตั้งด้านบนไซโล (SILO-TOP) เป็นถังกรองฝุ่นประสิทธิภาพสูง ได้รับความนิยมในการใช้ดักฝุ่นละอองจากการเป่าปูนซีเมนต์ผงเข้าไซโลด้วยวัสดุตัวกรอง POLYPLEAT แบบพิเศษ ผ่านระบบการทำความสะอาด ผักกรองด้วยระบบอัดอากาศ Jet Pulse ที่ติดตั้งแบบทำงานอัตโนมัติ ฝุ่นละอองที่ผักกรองดักจับไว้จะแยกตัวออกมาจากการไหลของอากาศผ่านวัสดุตัวกรอง POLYPLEAT และตกอยู่ภายในไซโล ทำให้สามารถนำฝุ่นปูนซีเมนต์ที่ดักจับกลับมาใช้งานใหม่ได้ทั้งหมด เป็นการลดการสูญเสียวัตถุดิบและลดต้นทุนการผลิต

(2) การใช้เครื่องดักฝุ่นขนาดใหญ่ (Dust Collector) ใช้ดักฝุ่นจากกระบวนการผลิตด้วยระบบผักกรอง (Bag filter) เป็นระบบกำจัดฝุ่นละอองขนาดเล็กละเอียด โดยอาศัยการกรองด้วยถุงผ้าฝ้าย ระบบนี้ใช้ดักฝุ่นละอองจากกระบวนการผสม การซัง การขัดแบบ และการลำเลียงฝุ่นจากการดัก สามารถนำกลับมาใช้งานใหม่ได้ทั้งหมด โดยใช้ทดแทนทรายและหินบดได้บางส่วนเป็นการลดการสูญเสียวัตถุดิบและลดต้นทุนการผลิต

(3) การสร้างห้องดักฝุ่น (Settling Chamber) เป็นห้องดักฝุ่นขนาดใหญ่ ช่วยทำให้ฝุ่นตกลงมายังพื้นห้องด้วยน้ำหนักของมันเองเหมาะสมกับฝุ่นหยากๆ ขนาดใหญ่หรือฝุ่นที่มีน้ำหนักมาก

(4) การติดตั้งเครื่องดักฝุ่นที่ชุดผสมสี ใช้ดักฝุ่นจากกระบวนการผลิตด้วยระบบผักกรอง (Bag filter) เป็นระบบกำจัดฝุ่นละอองขนาดเล็กละเอียดโดยอาศัยการกรองด้วยถุงผ้า ซึ่งทำด้วยผ้าฝ้ายระบบนี้ใช้ดักฝุ่นละอองของปูนซีเมนต์และผงสี ฝุ่นจากการดักสามารถนำกลับมาใช้งานใหม่ได้ทั้งหมด

(5) การติดตั้งเครื่องดักฝุ่นที่ชุดแปรงขัดผิวลูมิเนียมพาเลท ใช้ดักฝุ่นจากกระบวนการผลิตด้วยระบบผักกรอง (Bag filter) ใช้ดักฝุ่นละอองจากกระบวนการขัดแบบ ฝุ่นจากการดักสามารถนำกลับมาใช้งานใหม่ได้ทั้งหมด

ทั้งนี้ สำหรับการตรวจวัดคุณภาพอากาศได้รับการตรวจวัดโดยบริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเมนท์ จำกัด สรุปผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในสถานประกอบการ พบว่า Total Dust ในพื้นที่โรงงานกระเบื้องคอนกรีตทุกพื้นที่มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2520

3.4 การจัดการกลิ่นของสารละลาย

(ก) โครงการบำบัดกลิ่นสารละลาย (สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต จังหวัดขอนแก่น)

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นสารละลายของสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต จังหวัดขอนแก่น โดยในกระบวนการผลิตมีการใช้สารละลายที่ระเหยง่ายผสมกับเรซิน เพื่อเป็นสารเคลือบเงาพื้นบนผิวกระเบื้อง ทำให้เกิดความมันเงาสวยงาม ทนทาน สารละลายดังกล่าวเป็นสารจากปิโตรเคมีที่มีกลิ่นค่อนข้างแรง มีผลกระทบต่อสุขภาพพนักงานและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง บริษัทฯ จึงได้จัดทำระบบบำบัดกลิ่นสารละลายในกระบวนการผลิตด้วยถ่านกัมมันต์ (Activated carbon หรือ Activated charcoal) ซึ่งเป็นวัตถุดิบธรรมชาติ หรืออินทรีย์วัตถุซึ่งมีคาร์บอนและไฮโดรเจนเป็นองค์ประกอบจนได้ผลิตภัณฑ์สีดำมีลักษณะเป็นรูพรุน มีคุณสมบัติในการดูดซับ (Adsorption) สารต่างๆ เช่น การบำบัดน้ำเสีย กรองกลิ่นฟอกอากาศในหน้ากากกรองสารพิษ เครื่องฟอกอากาศ เป็นต้น บริษัทฯ จึงได้นำมาใช้ในการบำบัดกลิ่นในกระบวนการพ่นสี โดยได้ติดตั้งระบบบำบัดกลิ่น 3 ชุด ดังนี้

- 1) บริเวณพ่นสเปรย์สารเคลือบเงา (SYSTEM 1)
- 2) บริเวณระบบลำเลียงเข้าชั้นเก็บและปากอู่มองค์บ่ม (SYSTEM 2)
- 3) ภายในอู่มองค์บ่มกระเบื้อง (SYSTEM 3)

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศในกระบวนการผลิต โดยบริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเมนท์ จำกัด สรุปได้ดังนี้

(1) การตรวจวัดสารเคมีภายในสถานประกอบการ

ผลการตรวจวัดสารเคมีภายในสถานประกอบการพบว่า Total Dust ในพื้นที่ทั้ง 3 จุด มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2520 เรื่องความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับภาวะแวดล้อม (สารเคมี) ดังนี้

ตำแหน่งตรวจวัด	ดัชนีคุณภาพอากาศ	หน่วย **	ผลการตรวจวัด	ค่ามาตรฐาน
1. Tile machine	Total Dust	mg/m ³	3.750	ไม่เกิน 15
2. จุดติดตั้งโรงงาน	Xylene	mg/m ³	0.002	ไม่เกิน 435 *
		ppm	< 0.001	ไม่เกิน 100
3. จุดเครื่องพ่นสี	Xylene	mg/m ³	0.011	ไม่เกิน 435 *
		ppm	0.003	ไม่เกิน 100

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2558

: mg/m³ = มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร, ppm = ส่วนในล้านส่วน

หมายเหตุ

* มาตรฐานอ้างอิงโดย National Institute of Occupational Safety and Health (NIOSH)

** มาตรฐานของ Occupational Safety and Health Administration (OSHA)

(2) การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ SYSTEM 1-3 Xylene มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 ดังนี้

ดัชนีคุณภาพอากาศ	หน่วย	ค่าความเข้มข้น ^{1/}			ค่ามาตรฐาน ^{2/}
		SYSTEM 1	SYSTEM 2	SYSTEM 3	
Xylene	ppm	0.023	0.018	0.084	ไม่เกิน 100
	mg/m ³	0.099	0.076	0.019	ไม่เกิน 435

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2558

: ^{1/}ค่าความเข้มข้นมลพิษที่สภาวะอากาศแห้ง ความดันมาตรฐาน 760 มิลลิเมตรปรอท อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส

: ^{2/}ค่าความเข้มข้นของมลพิษขณะตรวจวัด

: mg/m³ = มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร, ppm = ส่วนในล้านส่วน

3.5 การจัดการลดการสูญเสียของสารเคลือบ

(ก) โครงการลดการสูญเสียสารเคลือบ

เนื่องจากปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการลดการสูญเสียสารเคลือบที่สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CT-5 จังหวัดสระบุรี ส่งผลให้ลดการสูญเสียสารเคลือบ ลดปริมาณเศษของเสียในการผลิต โดยในปี 2558 มีการขยายพื้นที่โครงการเพิ่มขึ้นอีก 4 สายการผลิต ได้แก่ สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CT-2 CT-3 และ CT-4 จังหวัดสระบุรี และสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต (CT-KK) จังหวัดขอนแก่น

- เพื่อลดการสูญเสียสารเคลือบ ลดปริมาณเศษของเสียจากการผลิตที่ต้องมีการบำบัด
- ลดต้นทุนการใช้สารเคลือบในกระบวนการผลิตกระเบื้องคอนกรีต ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีราคาแพง
- สร้างมาตรฐานการควบคุมอัตราการใช้สารเคลือบ

การดำเนินงานโดยการปรับปรุงระบบการพ่นสารเคลือบ เพื่อลดการสูญเสียของสารเคลือบที่พ่นออกนอกแผ่นกระเบื้องบริเวณถาดรองเศษ และควบคุมความหนาสารเคลือบตามมาตรฐาน 80 ไมครอน โดยปรับปรุง ดังนี้

- (1) ตั้งเวลา Start-Stop หัวฉีดล่วงหน้า เพื่อลดการสูญเสียสารเคลือบที่พ่นล่วงหน้า
- (2) ปรับระยะห่างระหว่างอุปกรณ์ส่งงานกับหัวฉีดในการสั่ง Start-Stop ขณะเดินเครื่องให้เหมาะสม
- (3) ปรับระยะการตั้งหัวฉีดพ่นไม่ให้เกินชิ้นงานด้านข้างไม่เกิน 3 เซนติเมตร เพื่อลดการสูญเสียสารเคลือบที่พ่นออกนอกแผ่นทางด้านข้าง แต่ไม่กระทบต่อการพ่นทั่วแผ่นกระเบื้อง

(4) ปรับอัตราการไหลของสารเคลือบให้ไหลออกอย่างสม่ำเสมอ โดยการตั้ง Pressure liquid เพื่อควบคุมการพ่นสารเคลือบให้เป็นไปตามมาตรฐานของผู้ขาย

(5) ปรับระยะห่างระหว่างแผ่นกระเบื้องให้มีระยะห่างระหว่างแผ่นไม่เกิน 3 เซนติเมตร และ Set Inverter ควบคุมความเร็วสายพานลำเลียงให้เหมาะสม ลดการสูญเสียสารเคลือบช่วงรอยต่อระหว่างแผ่น แต่ไม่กระทบต่อการพ่นทั่วแผ่นกระเบื้อง

ตารางสรุปผลการลดสารเคลือบ ปี 2558

รายการ	หน่วย	ก่อนปรับปรุง	หลังปรับปรุง	ลดลง/สิ้น ต่อตัน	สารเคลือบลดลง (ลิตร)	คิดเป็นเงิน (บาท)
อัตราการใช้สารเคลือบ CT-2	ลิตร/ตัน	2.41	2.37	0.04	3,226.32	193,579
อัตราการใช้สารเคลือบ CT-3	ลิตร/ตัน	2.55	2.44	0.11	4,025.34	241,520
อัตราการใช้สารเคลือบ CT-4	ลิตร/ตัน	2.47	2.41	0.06	2,775.66	166,540
อัตราการใช้สารเคลือบ CT-KK	ลิตร/ตัน	2.64	2.58	0.06	1,319.94	79,196
รวม		10.07	9.80	0.27	11,347.26	680,835

3.6 การจัดการด้านพลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการจัดการด้านพลังงาน จึงได้วางแผนการจัดการด้านพลังงาน มุ่งเน้นให้คนตราเพชรมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน เพื่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยในปีนี้มีผลการดำเนินการ ดังนี้

(ก) ลดการใช้ไฟฟ้าจากการปรับมอเตอร์สูบน้ำทิ้งของสายการผลิต NT-8

เดิมการสูบน้ำทิ้งออกจากสายการผลิต NT-8 ได้มีการสูบน้ำด้วยมอเตอร์สูบน้ำขนาด 11 kW มาลงบ่อพักน้ำ ที่สายการผลิต NT-7 แล้วสูบน้ำด้วยมอเตอร์สูบน้ำขนาด 22 kW ออกไปบ่อเก็บน้ำทิ้งภายนอกอาคารอีกครั้ง เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากมอเตอร์สูบน้ำทิ้งของสายการผลิต NT-7 จึงได้ปรับปรุงมอเตอร์สูบน้ำที่สายการผลิต NT-8 ให้สามารถสูบน้ำออกไปบ่อเก็บน้ำทิ้งภายนอกอาคารได้โดยตรง ยกเลิกการใช้งานมอเตอร์สูบน้ำที่สายการผลิต NT-7 สามารถลดการใช้ไฟฟ้าที่ NT-7 ได้ 7,128 kWh ต่อปี หรือคิดเป็นเงิน 27,700 บาทต่อปี

(ข) ลดการใช้ไฟฟ้าจากการหยุดใช้หม้อแปลง Cellulose 2

การหยุดเดินเครื่องจักร Cellulose 2 ทำให้หม้อแปลงไฟฟ้าจ่ายไฟฟาลดลงเหลือ 10% ของปกติ เพื่อลดการสูญเสีย จึงย้ายไปใช้กับหม้อแปลงไฟฟ้าข้างเคียงและหยุดจ่ายไฟฟ้าให้กับหม้อแปลงไฟฟ้าเดิม สามารถลดการการสูญเสียพลังงานไฟฟ้า 24,500 kWh ต่อปี หรือคิดเป็นเงิน 95,400 บาทต่อปี

(ค) ลดการสูญเสียความร้อนจากผนังอุโมงค์ NG Infrared ของ CL-7

โดยการออกแบบทำฝาปิดช่องว่างของอุโมงค์ พร้อมบุฉนวน ชุด NG Infrared จำนวน 11 ชุด ปิดตรงบริเวณที่มีการติดตั้งโคม NG Infrared ทำให้สามารถลดการสูญเสียพลังงานความร้อน 253,646 MJ ต่อปี หรือคิดเป็นเงิน 76,094 บาทต่อปี

(ง) ลดการใช้ไฟฟ้าด้วยการปรับเปลี่ยนเวลาการเดินเครื่องจักร

1) สายการผลิต AAC-SR (อิฐมวลเบา) มีการควบคุมค่า Demand Charge โดยการปรับเปลี่ยนเวลาการใช้พลังงานไฟฟ้าสูงสุดจากช่วงเวลาที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุด (On Peak) ไปใช้ไฟฟ้าในเวลาที่มีความต้องการไฟฟ้าต่ำสุด (Off Peak) โดยเลือกเครื่องจักรที่ต้องใช้ไฟฟ้าในการขับเคลื่อนมอเตอร์ขนาดใหญ่ เช่น เครื่องบดทราย (Sand Mill) เป็นเครื่องจักรที่มีมอเตอร์ที่ใช้กำลังไฟฟ้าสูงสุด คือ 630 kW มาผลิตในช่วง Off Peak ให้มากที่สุด เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งในแต่ละปีสามารถลดค่า Demand Charge ได้วันละ 10,395 บาทต่อวัน (945 บาท x 11 ชั่วโมง)

2) สายการผลิต FC ส่วนผลิต 3 จากประวัติเครื่องจักรในช่วง Low season มีการเดินเครื่องจักรในแต่ละเดือนเป็นช่วงเวลาสั้นๆ มากกว่า 2 สายการผลิต ซึ่งทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในส่วนของ Demand chart สูง ดังนั้น ในปี 2558 จึงวางแผนควบคุมการเดินเครื่องจักรทั้งสองสายการผลิตมาเดินเครื่องต่อเนื่องกันแทนที่จะเดินเครื่องคู่ขนานกันในเวลาเดียวกัน ซึ่งสามารถลดค่าไฟฟ้าได้ 138,000 บาทต่อเดือน

การตรวจสอบสภาพแวดล้อมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน และกระทรวงมหาดไทยอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มีการตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งอากาศ ฝุ่นละออง เสียง น้ำ และของเสียในกระบวนการผลิต จากการตรวจสอบได้ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมทั้งหมด และไม่ส่งผลกระทบต่อหรือทำลายสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของชุมชน สรุปได้ดังนี้

- (1) การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน เช่น ปล่องหม้อไอน้ำ ปล่องพ่นสี ไซลีน เพื่อติดตามคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกไปต้องไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- (2) การตรวจวัดคุณภาพอากาศในชุมชน เพื่อสังเกตการณ์คุณภาพอากาศ
- (3) การตรวจติดตามมลพิษทางเสียง ฝุ่น สารเคมี ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด

- (4) การตรวจติดตามคุณภาพน้ำผิวดินบริเวณรอบโรงงาน ผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
- (5) จัดระบบบ่อบำบัดน้ำต่าง เพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ สามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำ และลดมลพิษในน้ำ
- (6) การกำจัดของเสีย เศษกระเบื้องแตก เศษซีเมนต์ เศษน้ำมัน และขยะอื่นๆ ได้ดำเนินการนำออกไปกำจัดนอกโรงงาน ซึ่งได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมทั้งรายงานข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (www.div.go.th)

การตรวจติดตามปริมาณฝุ่น Chrysotile ในพื้นที่การทำงาน

บริเวณ	หน่วย	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2557	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2558	ค่ามาตรฐาน
พื้นที่เตรียมวัตถุดิบ FC	fiber/cm ³	< 0.001 – 0.007	< 0.001 – 0.001	ไม่เกิน 2
พื้นที่ทดสอบกระเบื้อง	fiber/cm ³	< 0.001	< 0.001	ไม่เกิน 2
พื้นที่ปั้นกรอบ	fiber/cm ³	0.004	< 0.001	ไม่เกิน 2
คลังเก็บ Chrysotile	fiber/cm ³	0.004	< 0.001	ไม่เกิน 2
ลานจ่ายสินค้า	fiber/cm ³	-	< 0.001	ไม่เกิน 2

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 21-22 เมษายน 2557, วันที่ 2-3 เมษายน 2558 และวันที่ 20-21,28 ตุลาคม 2558 โดยบริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเมนท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
: fiber/cm³ = เส้นใยต่อปริมาตรหนึ่งลูกบาศก์เซนติเมตร

การตรวจติดตามคุณภาพอากาศในสถานที่ทำงาน

รายการที่ตรวจ	หน่วย	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2557	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2558	ค่ามาตรฐาน
ฝุ่นทั่วไปในโรงงาน	mg/m ³	1.12 – 2.43	0.83 - 4.95	ไม่เกิน 15
ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (<10 ไมครอน)	mg/m ³	0.39 – 0.50	0.42 - 1.68	ไม่เกิน 5
โซลีน	ppm	0.001 – 0.005	0.128 – 2.537	ไม่เกิน 100

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 21-22 เมษายน 2557, วันที่ 2-3 เมษายน 2558 และวันที่ 20-21,28 ตุลาคม 2558 โดยบริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเมนท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
: mg/m³ = มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร, ppm = ส่วนในล้านส่วน

การตรวจติดตามคุณภาพอากาศจากปล่องของโรงงาน

รายการที่ตรวจ	หน่วย	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2557	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2558	ค่ามาตรฐาน
ฝุ่นทั่วไป (TSP)	mg/m ³	23.94	4.01	ไม่เกิน 400
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ppm	3.00	-	ไม่เกิน 60
คาร์บอนมอนอกไซด์	ppm	12.00	-	ไม่เกิน 690
ไนโตรเจนไดออกไซด์	ppm	17.65	-	ไม่เกิน 200
โซลีน	ppm	0.008 - 0.021	2.905 - 8.771	ไม่เกิน 100

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 21-22 เมษายน 2557, วันที่ 2-3 เมษายน 2558 และวันที่ 20-21,28 ตุลาคม 2558 โดยบริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเมนท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
: mg/m³ = มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร, ppm = ส่วนในล้านส่วน

การตรวจติดตามคุณภาพอากาศบริเวณแนวรั้วโรงงาน

รายการที่ตรวจ	หน่วย	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2557	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2558	ค่ามาตรฐาน
ฝุ่นทั่วไป (TSP) เฉลี่ย 24 ชั่วโมง	mg/m ³	0.130	0.187	ไม่เกิน 0.330
ฝุ่นขนาดเล็ก (PM-10) เฉลี่ย 24 ชั่วโมง	mg/m ³	0.044	0.062	ไม่เกิน 0.120
ระดับเสียง เฉลี่ย 24 ชั่วโมง	dB(A)	50.77	50.8 - 58.1	ไม่เกิน 70
ระดับเสียงรบกวน เฉลี่ย 24 ชั่วโมง	dB(A)	4	3.3 - 4.9	ไม่เกิน 10

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 21-22 เมษายน 2557, วันที่ 2-3 เมษายน 2558 และวันที่ 20-21, 28 ตุลาคม 2558 โดยบริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นท์ส แมเนจเม้นท์ จำกัด
: mg/m³ = มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร, dB(A) = เดซิเบลเอ = หน่วยวัดความดังของเครื่องวัดเสียง (Sound level meter)

การลงทุนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะเวลา 8 ปีที่ผ่านมาดังนี้

ปี	รายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2551	บำบัดอากาศ น้ำเสีย และขยะอันตราย	15.28
2552	บ่อกักน้ำต่าง และการกำจัดขยะ	2.75
2553	ทำที่เก็บขยะ รางระบายน้ำ ระบบเตือนภัย และท่อดูดน้ำกลับ	2.69
2554	ระบบดักฝุ่นปูน/ดินขาว ระบบดักฝุ่นเครื่องไสกระเบื้อง และติดตั้งห้องพ่นสีรองพื้นครอบ	2.99
2555	ระบบดักกลิ่นแอมโมเนีย ระบบดักฝุ่น บ่อรับเศษ และติดตั้งหลังคาคลุมบ่อตะกอนสี	8.07
2556	ระบบกำจัดกลิ่นไซลีน ระบบดับเพลิง และประตูฉุกเฉิน	6.40
2557	ระบบดักฝุ่นเครื่องไสกระเบื้อง ระบบน้ำดับเพลิง และระบบกำจัดกลิ่นไซลีน	14.99
2558	ระบบดักฝุ่นสี สถานที่จัดเก็บน้ำสีและเตรียมสี และติดตั้งประตูกันสารเคมีรั่วไหล	2.78

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

1. การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม จาก บริษัท ทูฟนอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด (TUV NORD) จึงเป็นการรับประกันว่ากระบวนการผลิตของบริษัทฯ มีระบบการจัดการที่ดีมีมาตรฐานโดยได้รับการรับรองมาตรฐาน 3 ระบบดังนี้

- ISO 9001 : 2008 : ระบบการบริหารคุณภาพทั้งส่วนโรงงานและส่วนสำนักงานได้รับตั้งแต่ปี 2546-58
- ISO 9001 : 2015 : ระบบการบริหารคุณภาพทั้งส่วนโรงงานและส่วนสำนักงานได้รับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 โดยเป็นผู้ผลิตรายแรกในกลุ่มวัสดุก่อสร้างที่ได้รับการรับรองมาตรฐานใหม่ ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันและรับรองได้ว่า “ตราเพชร” มีระบบการบริหารจัดการที่ดีเยี่ยมได้มาตรฐานสากล
- OHSAS 18001 : 2007 : ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้รับตั้งแต่ปี 2548
- ISO 14001 : 2004 : ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้รับตั้งแต่ปี 2552

2. การรับรองมาตรฐานอื่นๆ และรางวัลที่ได้รับ สรุปได้ดังนี้

- ปี 2548 ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2550 ได้รับรางวัลสถานประกอบการลดสถิติอุบัติเหตุดีเด่น (Safety Award) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

• ปี 2551-7 ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน ยกเว้นในปี 2555 ได้รับจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดสระบุรี

- ปี 2552 ได้รับ “ไทยแลนด์แบรนด์” กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์
- ปี 2552 ได้รับโล่รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยระดับภูมิภาค จากกระทรวงแรงงาน
- ปี 2553 ได้รับรางวัล “โรงงานสีขาว” (ด้านยาเสพติด) จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดสระบุรี
- ปี 2554-5 ได้รับประกาศนียบัตร “5S Award Model” ในงาน Thailand 5S Award จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) พื้นที่สำนักงาน ฝ่ายบัญชีและการเงิน พื้นที่ฝ่ายโลจิสติกส์และบริการลูกค้า และพื้นที่แผนกคลังพัสดุ
- ปี 2555 บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับที่ 1 แบนด์ “ตราเพชร” เป็นแบรนด์กระเบื้องมุงหลังคาในหมวดวัสดุก่อสร้าง ที่น่าเชื่อถือมากที่สุดจากการจัดอันดับ Thailand’s Most Admired Brand 2012 ในนิตยสาร Brand Age เดือนมกราคม 2555

• ปี 2555 ได้รับตราสัญลักษณ์คุณภาพ “Thailand Trust Mark” จาก DITP (Department of International Trade Promotion) กระทรวงพาณิชย์ เป็นการรับรองคุณภาพสินค้าชั้นเยี่ยมจากประเทศไทย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าสร้างโอกาสทางการตลาดที่แข็งแกร่ง และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

• ปี 2555 ได้รับรางวัล “ดีเด่น” ประเภทบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานในงาน “SET Awards 2012” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2555

• ปี 2556 ได้รับรางวัล “ดีเยี่ยม” ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบรรษัทภิบาล (Top Corporate Governance Report Awards) ในงาน “SET Awards 2013” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2556

• ปี 2557 ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ 4 ดาว (▲▲▲▲) อยู่ในกลุ่ม “ดีมาก (Very Good)” และรางวัลระดับ Top Quartile ในกลุ่มตลาดที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ 3,000-9,999 ล้านบาท โดยได้รับคะแนน 86% ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับเกณฑ์การสำรวจและวิธีการให้คะแนนให้มีความสอดคล้องกับโครงการ ASEAN CG Scorecard มากขึ้น

• ปี 2557 ได้รับรางวัล “Investors’ Choice Award” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) โดยบริษัทฯ ได้รับการประเมินเต็ม 100 คะแนนต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2554-7 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557

• ปี 2553-6 และปี 2558 ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ 5 ดาว (▲▲▲▲▲) อยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ (Excellent)” และรางวัลระดับ Top Quartile ในกลุ่มตลาดที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ 3,000-9,999 ล้านบาท โดยปีนี้ได้รับคะแนน 90%

• ปี 2558 ได้รับมอบประกาศนียบัตร “ESG 100” จากสถาบันไทยพัฒนา โดยได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2558

• ปี 2558 ได้รับมอบใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานกับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.535-2556 และ มอก. 2619-2556 สำหรับสินค้ากระเบื้องคอนกรีต ทั้งแบบลอน แบบเรียบ และครอบกระเบื้องจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยเป็นผู้ผลิตกระเบื้องหลังคาคอนกรีตรายแรกของไทยที่ได้รับเครื่องหมาย มอก. ดังกล่าว ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงคุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐานระดับสากล เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2558

• ปี 2558 ได้รับรองระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) TLS 8001:2010 ระดับพื้นฐาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน เพื่อรับรองว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติเป็นไปตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจไทย ในข้อกำหนดกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2558

- ปี 2558 ได้รับประกาศเกียรติคุณการร่วมบริจาคโลหิตเป็นหมู่คณะจากสภาภษาชาติไทย

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



รางวัล Safety Award



รางวัล 5S Award Model



รางวัลสถานประกอบการ
ดีเด่นด้านความปลอดภัย



“ตราเพชร” เป็นแบรนด์ที่กระเบื้อง
มุงหลังคาในหมวดวัสดุก่อสร้าง
ที่น่าเชื่อถือมากที่สุด



รางวัลดีเด่น
ประเภทบริษัทจดทะเบียน
ด้านผลการดำเนินงาน



รางวัลดีเยี่ยม
ประเภทบริษัทจดทะเบียน
ด้านการรายงานบริษัทภิบาล



ตราสัญลักษณ์คุณภาพ
Thailand Trust Mark



รางวัล “Investors’ Choice Award”
ประเภทการประเมินคุณภาพ
การจัดประชุมผู้ถือหุ้น



รางวัลสถานประกอบการ
ดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์



มาตรฐานอุตสาหกรรม
ISO 9001 : 2015



ประกาศนียบัตร ESG 100