




เครื่องหมายการค้า	สำหรับสินค้า	วันที่จดทะเบียน	วันที่หมดอายุ
<p>20. รูปเพชร อักษรภาษาไทยคำว่า อุปกรณ์หลังคา และ อักษรภาษาอังกฤษคำว่า Accessories</p> 	<p>- ขอยึดเชิงชายที่ทำด้วยโลหะ ขึ้นส่วนโลหะที่ใช้ประกอบหลังคา วัสดุมุมหลังคาทำด้วยโลหะ ตะปูเกลียวทำด้วยโลหะ สกรูโลหะใช้กับหลังคา ราน้ำทำด้วยโลหะ แปและขึ้นส่วนโครงหลังคาทำด้วยโลหะ ฟอยล์อลูมิเนียมในรูปม้วนและในรูปแผ่น</p>	<p>29 กันยายน 2548</p>	<p>28 กันยายน 2548</p>

อนึ่ง เครื่องหมายการค้าคำว่า “เพชร” เป็นการจดทะเบียนเครื่องหมายร่วม โดยมีบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า โดยให้บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด และบริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน) สามารถใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวร่วมได้ จนถึงปี 2554 โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ

ปัจจุบัน บริษัทฯ ใช้เครื่องหมายการค้าคำว่า “เพชร” ควบคู่กับเครื่องหมายการค้ารูปเพชรและกระเบื้องหลังคาสำหรับผลิตภัณฑ์กระเบื้องคอนกรีตเท่านั้น ดังนั้น ในกรณีที่สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้ากับบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) หมดอายุลง หรือได้รับการยกเลิก บริษัทฯ สามารถดำเนินการแก้ไขเครื่องหมายการค้าบนผลิตภัณฑ์กระเบื้องคอนกรีต โดยเอาคำว่า “เพชร” ออก ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อยอดขายกระเบื้องคอนกรีต เนื่องจากยังใช้รูปเพชรในผลิตภัณฑ์และผู้บริโภคยังคงยึดกับชื่อของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

6. โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายในการใช้ทรัพยากรต่างๆ ที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดเป็นอันดับแรก โดยมีแผนงานการซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ และเมื่ออัตราการใช้กำลังการผลิตของบริษัทฯ อยู่ในอัตราที่สูงขึ้นอาจก่อให้เกิดปัญหาการขาดแคลนกำลังการผลิต บริษัทฯ จึงพิจารณาโอกาสในการลงทุนโครงการใหม่ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ และเป็นโครงการที่ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Stakeholders) โดยมีโครงการลงทุนใหม่ ดังนี้

โครงการสายการผลิตแผ่นผนังแบบไม่มีใยหิน (Autoclave Cured) (โครงการ NT-9)

บริษัทฯ วางแผนจะดำเนินโครงการติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตแผ่นผนังแบบไม่มีใยหิน (Autoclave Cured) ในบริเวณพื้นที่โรงงานของบริษัทฯ เพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเตรียมความพร้อมสำหรับการควบคุมการใช้ใยหินที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต การเพิ่มสายการผลิตนี้จะใช้ในการผลิตผนังแบบไม่มีใยหิน ซึ่งเป็นสินค้าที่มีอัตราการเติบโตสูง สายการผลิตใหม่สามารถผลิตแผ่นผนังได้ประมาณ 50,000 ตันต่อปี หรือคิดเป็น 8% ของกำลังการผลิตรวม ซึ่งการลงทุนทั้งโครงการประมาณ 465 ล้านบาท ระยะเวลาในการติดตั้งประมาณ 22 เดือน ทั้งนี้ได้ลงนามในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อติดตั้งเครื่องจักรในสายการผลิต NT9 กับ MFL Faserzementanlagen Ges.m.b.H ประเทศออสเตรีย เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2551 โดยแหล่งเงินทุน 465 ล้านบาทสำหรับโครงการ NT-9 นี้ มาจากการขอสินเชื่อจากธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในวงเงิน 150 ล้านบาท และ 250 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งล่าสุด บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาเงินกู้จากธนาคารทั้งสองแห่งเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และบริษัทฯ ได้จ่ายเงินมัดจำโครงการไปแล้วจำนวน 64 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ปี 2551 นี้